

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

OPERAZIONE A PREMIO denominata

“CHE BIRRA PORTI STASERA?”

SOGGETTO PROMOTRICE:

CARLSBERG ITALIA S.p.A. con sede in Viale Giorgio Washington, 70 – 20146 Milano (MI) P. IVA. 02534610122 e C.F. 00100670603

SOGGETTO DELEGATO:

FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 07821030157.

AMBITO TERRITORIALE:

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino, esclusivamente presso i punti vendita fisici che avranno in assortimento i prodotti promozionati, aderenti all’iniziativa, perché appositamente contraddistinti dal materiale pubblicitario relativo alla presente iniziativa promozionale (espositore autovendente/ materiale a supporto su scaffale) ricevuto dalla Società Promotrice.

Si precisa che sono esclusi tutti gli acquisti e-commerce.

DURATA:

Dal 20.04.2026 al 31.12.2026 unicamente nel periodo di esposizione dei materiali pubblicitari.

DESTINATARI:

Consumatori finali.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

- Cluster 5 Luppoli Birrificio Angelo Poretti 33clx3
- Cluster 6 Luppoli Birrificio Angelo Poretti 33clx3
- Cluster 9 Luppoli IPA Birrificio Angelo Poretti 33clx3
- Cluster 4 Luppoli ZERO Birrificio Angelo Poretti 33clx3
- 1664 Blanc bottiglia singola 33cl – bi-pack 33clx2
- Grimbergen Blonde bottiglia 33cl e 75cl
- Grimbergen Blanche bottiglia 33cl e 75cl
- Grimbergen Double Ambrée bottiglia 33cl e 75cl

MECCANICA OPERATIVA:

Durante il periodo compreso tra il 20.04.2026 al 31.12.2026, esclusivamente nei punti vendita fisici che aderiscono all’iniziativa ed unicamente in concomitanza con l’esposizione del relativo materiale promozionale.

In ciascuna postazione sarà presente un espositore autovendente /materiale a supporto su scaffale dedicato alle Birre Promozionate (Birrificio Angelo Poretti, 1664 Blanc e Grimbergen) contenente i prodotti oggetto della promozione.

Tutti i consumatori che, durante il periodo indicato, effettueranno un acquisto di almeno € 5,00 in un unico scontrino tra i prodotti promozionati disponibili presso l’espositore, riceveranno immediatamente, senza costi aggiuntivi n. 1 Shopper Personalizzata.

Il premio dovrà essere prelevato direttamente dall’espositore/scaffale contestualmente all’acquisto e presentato in cassa insieme ai prodotti promozionati.

Si precisa che ad ogni acquisto multiplo di prodotto promosso verranno consegnati proporzionalmente gli omaggi relativi (ad esempio, se un consumatore acquisterà € 10,00 di prodotti promozionati, in unico scontrino riceverà in omaggio 2 premi e così via).

Si specifica che la disponibilità dei prodotti promozionati e delle grafiche delle Shopper all'interno dell'espositore potrà variare a seconda del punto vendita e dell'insegna coinvolta.

L'iniziativa non è valida per gli acquisti on-line.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è libera e completamente gratuita, salvo l'acquisto dei prodotti promozionati richiesti.

PREMI OPERAZIONE A PREMI:

Si prevede di distribuire n. 10.708 Shopper personalizzate, ciascuna del valore medio stimato di € 1,46, per un montepremi complessivo indicativo pari a € 15.605,26.

Si precisa che le Shopper saranno disponibili in tre diverse varianti di brandizzazione (Birrificio Angelo Poretti, Grimbergen e 1664 Blanc), tra le quali il consumatore potrà scegliere, compatibilmente con la disponibilità.

Su tale valore, la Società Promotrice non presterà alcuna cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy in quanto i premi saranno consegnati agli aventi diritto all'atto d'acquisto del prodotto promozionato.

Note Particolari:

- Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto insieme ai prodotti acquistati, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, l'iniziativa non necessita di cauzione.
- I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro
- I premi consegnati non potranno essere sostituiti.
- La Società promotrice non può garantire a priori la disponibilità di tutti i prodotti promozionati all'interno dei punti vendita presso cui avverrà la presente promozione.
- La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.
- Il Regolamento completo sarà visibile sul sito <https://carlsbergitalia.it/concorsi/chebirraportistasera.pdf>
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: internet e materiale in punto vendita. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società Promotrice adempirà agli obblighi fiscali sui premi erogati.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 08/04/2025

Carlsberg Italia Spa

**(soggetto delegato)
FMA S.r.l.**