

ResponsiBEERity2015

Dal coraggio di ... dare i numeri a quello di... tirare le somme: 5 anni di bilanci di sostenibilità di Carlsberg Italia

In 5 anni +20% di produzione birra, 100% dei rifiuti avviati al recupero, 28.000 tonnellate di CO₂ non immessa nell'atmosfera grazie all'innovativo sistema di spillatura della birra DraughtMaster™

Milano, 14 settembre 2016 - **Carlsberg Italia**, l'azienda italiana di **Carlsberg Group**, ha presentato oggi - anticipando il *Global Beer Responsible Day* del prossimo 16 settembre - **ResponsiBEERity**, l'edizione 2015 del proprio bilancio di sostenibilità (disponibile da oggi sul sito www.carlsbergitalia.it/bds2015). Redatto in conformità alle linee guida GRI G4, **ResponsiBEERity** fa il punto sull'evoluzione nell'approccio di Carlsberg Italia alla sostenibilità **dal 2011** - anno di pubblicazione del primo report ambientale - **a oggi**.

Significativa, in questo senso, è la scelta del titolo che da **SustainaBEERity** evolve a **ResponsiBEERity**, simbolo del cambiamento avvenuto in questi anni: la sostenibilità è ormai saldamente parte della cultura aziendale, le funzioni aziendali e le persone sono consapevoli dell'impatto dei propri comportamenti e agiscono di conseguenza.

I numeri di 5 anni di sostenibilità

ResponsiBEERity racconta in modo semplice e trasparente **tutti i numeri** che quantificano le *performance* aziendali nel 2015 e anche nel periodo **2011-2015**, non limitandosi però a risultati e *best practice* implementate nel Birrifico di Induno Olona (VA) ma estendendosi anche all'intero "ciclo di vita" del prodotto per una visione a più ampio raggio del concetto di Sostenibilità.

I principali numeri della nostra sostenibilità 2011-2015



"DraughtMaster™ si conferma la nostra più grande innovazione: ha rivoluzionato il segmento della birra alla spina, ha avuto un impatto dirompente sul mercato ed è l'elemento accelerante del nostro impegno verso l'ambiente.

Oggi viviamo lo sviluppo sostenibile come qualcosa di implicito nel nostro agire, semplicemente perché è giusto. I nostri partner e i nostri clienti, anno dopo anno, sono sempre maggiormente "contagiati" da questo atteggiamento: ormai oltre l'80% delle nostre birre in fusto è distribuito nei fusti in PET." ha dichiarato **Alberto Frausin, Amministratore Delegato di Carlsberg Italia.**

Ufficio Stampa

Aida Partners Ogilvy PR,
Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650
Sara Della Noce: sara.dellanoce@aidapartners.com
Barbara Fortunati: barbara.fortunati@aidapartners.com

Carlsberg Italia

Via Ramazzotti 12, Lainate (MI), Tel. 02.93536940
Laura Marchini: laura.marchini@carlsberg.it

Fusto in PET o vetro? L'analisi LCA ci indica il futuro...



Grazie all'analisi LCA **le differenze tra PET e vetro emergono in modo netto ed inequivocabile (e forse anche in modo sorprendente per i più)**. Per ogni hl. di birra, infatti, i numeri sono chiari:

	Draught Master	Bottiglie
Emissioni CO ₂	36 Kg.	131 kg.
Rifiuti prodotti	5 kg.	29 kg.
Consumo acqua	609 lt.	1.150 lt.
Consumo Energia	635 Mj.	2.044 Mj.

“Ma non si tratta solo di numeri in questo caso: i vantaggi del fusto PET rispetto al vetro riguardano anche la qualità e la freschezza della birra. Mentre in bottiglia una birra va consumata subito, nei fusti in PET rimane inalterata fino a 31 giorni dopo l'apertura.” dichiara **Frausin**.

La filiera del fusto in PET sta completando il suo percorso nell'economia circolare. Se inquadrriamo l'economia circolare nel più ampio spettro della sostenibilità ambientale, intesa a 360°, **il fusto in PET ha un'impronta molto inferiore rispetto alla bottiglia in vetro**, se si adotta come metro di giudizio la metodologia Environmental Footprint della Commissione Europea. Se invece ci si focalizza più strettamente sull'obiettivo della circolarità, il contributo del fusto in PET si concretizza soprattutto nella dematerializzazione e nell'uso più efficiente delle risorse, grazie all'utilizzo di un materiale particolarmente leggero per confezionare e distribuire analoghi quantitativi di birra.

Il 2015 è stato caratterizzato dall'esperienza di **Birrificio Angelo Poretti** come **Birra Ufficiale di Padiglione Italia a EXPO 2015** che ha portato la filosofia *different* e innovativa di Carlsberg Italia all'interno della manifestazione.



Protagonisti sono stati i **90 Ambasciatori aziendali**, dipendenti di tutte le funzioni, che hanno accolto i visitatori dialogando e raccontando la storia dell'Azienda e l'arte di fare birra propria di Birrificio Angelo Poretti.

Durante i **sei mesi** della manifestazione sono stati oltre **1.000.000** gli ospiti entrati nella **"Piazzetta della Birra"**: qui hanno gustato **350.000 birre di 11 tipologie differenti** e hanno preso parte ad un "laboratorio" di confronto e dialogo, realizzato con l'aiuto di **AstraRicerche**, attraverso **1.500 interviste personali**, da cui sono emersi i pensieri e le abitudini dei consumatori su tematiche come sostenibilità, prodotto e trend di consumo.

Ufficio Stampa

Aida Partners Ogilvy PR,
Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650
Sara Della Noce: sara.dellanoce@aidapartners.com
Barbara Fortunati: barbara.fortunati@aidapartners.com

Carlsberg Italia

Via Ramazzotti 12, Lainate (MI), Tel. 02.93536940
Laura Marchini: laura.marchini@carlsberg.it

Grazie al progetto *Orologio degli Alberi*, ideato in collaborazione con Legambiente e IEF Bocconi, i **25.000 kg di CO₂ risparmiati** grazie alla spillatura delle birre in Piazzetta tramite *DraughtMaster™* sono stati convertiti in **1.150 alberi** (calcolati secondo la formula certificata 3 fusti = 1 albero), piantumati poi in Lombardia come lascito al territorio.

L'esperienza di EXPO è stata raccontata attraverso **180 servizi giornalistici** realizzati dagli **8 inviati #gNelab under 30** vincitori del contest **"Feed your future – Il coraggio di raccontare i numeri"** che hanno "esplorato" EXPO andando a caccia di notizie su qualità, innovazione, sostenibilità e *greenicità*.



Ma i numeri della sostenibilità possono risultare anche "insostenibilmente incomprensibili" perché spesso rimangono una comunicazione tra addetti ai lavori. Ecco allora continuare la collaborazione di Carlsberg Italia con **Giornalisti nell'Erba** nel dare ai consumatori **una comunicazione sulla sostenibilità più fruibile e concreta**. Traducendo in modo sintetico, semplice e immediato i numeri del Bilancio, è nato **"Il Gioco della Sostenibilità"**, un gioco simile al domino in cui vengono presi in considerazione tutti gli aspetti importanti della sostenibilità: ambiente, innovazione, qualità, territorio. Un gioco che si vince solo ... in squadra. Per saperne di più è possibile visionare e scaricare l'infografica [qui](#).

Carlsberg entra nella storia della **birra italiana** quando, nel **1975**, sigla un accordo con uno dei maggiori produttori nazionali, **Industrie Poretti**, per la produzione e commercializzazione dei due marchi Tuborg e Carlsberg (storiche aziende danesi che si uniscono nel 1970). Negli anni il gruppo Carlsberg acquisisce quote dell'azienda Poretti sino ad arrivare al 1998 quando il nome dell'azienda italiana viene cambiato in **Carlsberg Italia** e nel 2002 diviene di proprietà totalmente danese.

Carlsberg Italia oggi produce e commercializza oltre **1,3 milioni di ettolitri** di birra a marchi Carlsberg, Tuborg, Birrificio Angelo Poretti, Kronenbourg 1664, Grimbergen, Feldschlösschen.

Nel 2011 Carlsberg Italia ha avviato una rivoluzione nel mercato della birra, sviluppando e lanciando **DraughtMaster™ Modular 20**, il nuovo sistema di spillatura che utilizza fusti in PET al posto dei tradizionali in acciaio e che non utilizza CO₂ aggiunta. Sulla spinta di questo progetto Carlsberg Italia ha ottenuto la certificazione ambientale EPD (Environmental Product Declaration) per le sue birre, PRIMA unica azienda birraria al mondo.

Nel 2015 **Birrificio Angelo Poretti** è stato scelto da Padiglione Italia per rappresentare l'eccellenza birraria italiana in qualità di **"Birra ufficiale del Padiglione Italia a Expo 2015"** dove ha accolto più di **1.000.000 di visitatori** totali e **spillato oltre 350.000 birre**.

www.carlsbergitalia.it [CarlsbergItalia](https://twitter.com/CarlsbergItalia)

#ResponsiBEERity2015 #bilancioidisostenibilità #OrologioDegliAlberi #DraughtMaster #economicircolare #CO2 #LCA #innovazione

Carlsberg Italia invita tutti i suoi consumatori a bere responsabilmente e a visionare il sito www.beviresponsabile.it

Ufficio Stampa

Aida Partners Ogilvy PR,
Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650
Sara Della Noce: sara.dellanoce@aidapartners.com
Barbara Fortunati: barbara.fortunati@aidapartners.com

Carlsberg Italia

Via Ramazzotti 12, Lainate (MI), Tel. 02.93536940
Laura Marchini: laura.marchini@carlsberg.it