

Carlsberg Italia si racconta al Green Social Economy Summit

[Rimini, 6 giugno – Teatro Galli, Piazza Cavour]

Carlsberg Italia, da sempre impegnata nella diffusione di un'economia incentrata sulla condivisione dell'innovazione, della sostenibilità e della qualità di prodotto, sarà protagonista del Green Social Economy Summit di Rimini, l'evento che unisce imprenditori e stakeholder visionari che operano day by day nel sistema di sviluppo di un'economia civile.

Rimini, 6 giugno 2017 – **Carlsberg Italia**, 3° produttore di birra sul mercato italiano ed espressione italiana di Carlsberg Group - pioniera da sempre dei valori legati all'innovazione, alla qualità e alla sostenibilità - è protagonista del **Green Social Economy Summit**, l'evento che unisce imprenditori e stakeholder con l'obiettivo di creare una libera circolazione e connessione delle "azioni" che incentivano uno sviluppo sostenibile. L'appuntamento è per **martedì 6 giugno**, dalle 9.00 alle 21.00, presso il **Teatro Galli** di Rimini.

La sostenibilità sociale ed economica di Carlsberg Italia

Nel corso dell'evento Carlsberg Italia racconterà la sua esperienza in ambito **sostenibilità**, un obiettivo che l'Azienda persegue sin dalla sua fondazione e che ha trovato una sua specifica concretizzazione nel 2011 con **DraughtMaster™**, l'innovativo sistema di spillatura senza CO₂ aggiunta che utilizza fusti in PET al posto dei tradizionali in acciaio e il cui ridotto impatto ambientale è certificato dall'analisi **LCA** (Life Cycle Assessment) e rendicontato in modo trasparente e rigoroso nel **Bilancio di Sostenibilità "ResponsiBEERity 2015"** (visionabile al link www.carlsbergitalia.it/bds2015).

Per la centralità rivestita dall'Azienda nel processo di sviluppo, realizzazione e perfezionamento di questa tecnologia, Carlsberg Italia è stata nominata **Centro di Eccellenza della nuova tecnologia**, rappresentando il punto da cui l'innovazione, la formazione ed il know-how si diffondono a livello internazionale nell'intero Gruppo Carlsberg.

Questo merito è negli anni stato riconosciuto istituzionalmente dal Ministero dell'Ambiente, che ha selezionato Carlsberg Italia come **best practice di settore**, con l'assegnazione, per due anni consecutivi, del Premio dei Premi istituito dalla Presidenza del Consiglio e del Premio Imprese per l'Innovazione di Confindustria con menzione speciale per Expo 2015 e con ulteriori premi legati al mondo dell'innovazione e della sostenibilità quali il Premio Innovazione Amica dell'Ambiente di Legambiente, il premio Zero Waste..

*"Non esiste innovazione senza sostenibilità" ha dichiarato **Alberto Frausin, AD Carlsberg Italia**. "Sono felice di poter partecipare al Social Economy Summit per raccontare la nostra esperienza e ascoltare quelle delle altre figure coinvolte. Imparare a collaborare e a confrontarsi è alla base del cambiamento e ritengo che sia compito delle Aziende che si stanno impegnando in questo ambito di mettersi in gioco e lavorare in squadra per contribuire ad accrescere e diffondere una cultura sostenibile che entri nel quotidiano e abbia un impatto diretto e concreto su tutti noi come aziende, come consumatori e come cittadini".*

Carlsberg entra nella storia della **birra italiana** quando, nel **1975**, sigla un accordo con uno dei maggiori produttori nazionali, **Industrie Poretti**, per la produzione e commercializzazione dei due marchi Tuborg e Carlsberg (storiche aziende danesi che si uniscono nel 1970). Negli anni il gruppo Carlsberg acquisisce quote dell'azienda Poretti sino ad arrivare al 1998 quando il nome dell'azienda italiana viene cambiato in **Carlsberg Italia** e nel 2002 diviene di proprietà totalmente danese.

Carlsberg Italia oggi produce e commercializza oltre **1,3 milioni di ettolitri** di birra a marchi Carlsberg, Tuborg, Birrificio Angelo Poretti, Kronenbourg 1664, Grimbergen, Feldschlösschen, Brooklyn Brewery e Jacobsen.

Nel 2011 Carlsberg Italia ha avviato una rivoluzione nel mercato della birra, sviluppando e lanciando **DraughtMaster™ Modular 20**, il nuovo sistema di spillatura che utilizza fusti in PET al posto dei tradizionali in acciaio e che non utilizza CO₂ aggiunta. Sulla spinta di questo progetto Carlsberg Italia ha ottenuto la certificazione ambientale EPD (Environmental Product Declaration) per le sue birre, PRIMA unica azienda birraria al mondo.



www.carlsbergitalia.it



[CarlsbergItalia](https://twitter.com/CarlsbergItalia)

#innovazione #DraughtMaster #CO2 #LCA #ResponsiBEERity2015

Carlsberg Italia invita tutti i suoi consumatori a bere responsabilmente e a visionare il sito www.beviresponsabile.it

Ufficio Stampa

Aida Partners Ogilvy PR,
Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650
Sara Della Noce: sara.dellanoce@aidapartners.com
Barbara Fortunati: barbara.fortunati@aidapartners.com

Carlsberg Italia

Via Ramazzotti 12, Lainate (MI), Tel. 02.93536940
Laura Marchini: laura.marchini@carlsberg.it