

# Come fa un Luppolo a diventare una birra di qualità e sostenibile?

- **Materie prime** da coltivazioni controllate e selezionate, con criteri di altissima qualità
- Utilizzo del **Null-Lox**, orzo non OGM sviluppato dal Carlsberg Research Centre di Copenhagen.

## Profilo

Una storia di eccellenza tra tradizione e innovazione

- **1876** anno di fondazione
- **1<sup>o</sup>** azienda di birra al mondo con certificazione EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto)
- **1,05 mln hl** birra prodotta nel 2012
- **3<sup>o</sup>** produttore in Italia
- **27** marchi di birra prodotti e/o commercializzati

## Performance ambientale

Leadership ambientale basata su qualità, innovazione e sostenibilità

Certificazione **EPD** (Environmental Product Declaration) per 5 prodotti ([www.environdec.com](http://www.environdec.com))  
 Sistema di Gestione per l'Ambiente certificato **ISO 14001** per tutte le fasi del processo produttivo  
 Verso un sistema di gestione dell'energia **ISO 50001**  
**Life Cycle Assessment** completo dei prodotti  
**98,5%** rifiuti avviati al riciclo



### impegno

## Performance sociale

Passione, impegno e trasparenza nei confronti di collaboratori, partner, comunità, clienti e consumatori

- Porte aperte al territorio: **5.000** visitatori nella Giornate di Primavera del FAI
- **Codice Etico** dei Fornitori e Licenziatari
- **Partnership** strategiche con aziende leader nella ricerca e nell'innovazione tecnologica
- **Drink Different**: il nostro concept di consumo responsabile ([drinkdifferent.net](http://drinkdifferent.net))



### trasparenza

### relazione

### sostenibilità

## Performance economica

Etica e responsabilità nelle attività aziendali e verso il mercato

- **3** canali di vendita: **Off Trade, Horeca, Clienti Speciali**
- **26,3 mln euro**: Valore Aggiunto generato
- **95%** la quota del Valore Aggiunto distribuita ai Dipendenti

## La tecnologia DraughtMaster™ e l'eccellenza italiana

Innovazione, competenze e capacità di "fare squadra" per andare oltre la crisi

- Innovativo sistema di spillatura senza CO<sub>2</sub>
- Innovativa **linea di produzione fusti in PET** progettata e realizzata con *partner* italiani
- Fusto **DraughtMaster™** vs Fusto Acciaio:



- **Premio dei Premi 2012** (Presidenza del Consiglio dei Ministri)
- **Premio Imprese x l'Innovazione 2012** (Confindustria)
- **Premio Innovazione Amica dell'Ambiente 2012** (Legambiente)

### innovazione

Carissimi,

anche quest'anno Carlsberg Italia conferma il proprio impegno verso tutti Voi attraverso il nuovo Bilancio di Sostenibilità 2012.

Il bilancio è per noi un momento importante, **l'occasione per fare il punto su tutto quanto abbiamo realizzato e sul futuro che ci attende**, un modo di raccontarci e di condividere con Voi i principi ed i valori di Carlsberg, le innovazioni e le sfide che ci contraddistinguono e che vogliono essere una concreta risposta che diamo: al mercato in termini di qualità, all'ambiente attraverso l'innovazione che ci caratterizza, alle persone, che sono il nostro punto di forza e che fanno la differenza.

**"Drink Different"** è l'espressione che abbiamo coniato per sintetizzare il nostro modo di operare, un *concept* che racchiude il nostro volerci distinguere in tutto quello che facciamo senza mai prescindere dal nostro approccio alla sostenibilità quale elemento vincente ed imprescindibile del fare *business*.

È proprio questa filosofia che ha guidato la strategia dell'azienda nel progetto più importante di questi anni, **DraughtMaster™ Modular 20**, un'innovazione di prodotto e di processo che rivoluziona il mondo della birra alla spina, garantendo un'eccellente qualità del prodotto e riducendone nel contempo l'impatto ambientale.

Da sempre, in Carlsberg, la crescita si accompagna ad un approccio innovativo e responsabile, attento agli impatti delle attività sull'ambiente e sulle persone, in ogni passaggio della catena del valore, dal processo al prodotto: sostenibilità, impegno responsabile e dialogo sono sfide condivise da ciascuno di noi, ogni giorno.

Attraverso il concetto di **SustainaBEERity** abbiamo, infatti, portato avanti il nostro impegno nell'innovazione tecnologica e nell'educazione alla sostenibilità e alla responsabilità, senza mai rinunciare al principio fondamentale del "gustare un buon bicchiere di birra".

**Carlsberg Italia è espressione del Gruppo internazionale a cui appartiene** e ne condivide l'insieme articolato di *Policy* - integrate da comportamenti e linee-guida - finalizzate a costruire relazioni di valore con tutti gli *stakeholder*.

**La nostra sfida quotidiana è quella di rendere "locali" e concreti questi principi**, conservando e consolidando i legami con il territorio in cui operiamo e nel quale è nato lo storico Birrificio Angelo Poretti. Essere da quasi 140 anni un elemento caratterizzante del nostro territorio, un'espressione della storica imprenditorialità lombarda in particolare ed italiana in generale, è da una parte motivo d'orgoglio, ma dall'altra è soprattutto uno sprone ad attualizzare e portare avanti questa tradizione nel migliore dei modi.

La nostra spinta all'innovazione, l'impegno di tutti noi e dei nostri *partner*, i risultati finora ottenuti ci hanno portati a diventare una *Country* importante: siamo infatti il Paese europeo in cui il nostro Gruppo sta investendo maggiormente e questo ci ha permesso di avere un ruolo anche per lo stesso sistema-Italia.

L'innovazione che stiamo realizzando nel nostro mercato ci vede infatti collaborare con altre aziende italiane, dando così vita ad un circolo virtuoso che crea ricchezza, valore e competenze sul territorio italiano.

**Vogliamo fare la differenza nel nostro Paese**, grazie a quelli che consideriamo i tre pilastri del nostro *business* - qualità, innovazione, sostenibilità - perché il successo che otterremo in Italia ci permetterà, nel nostro ruolo di multinazionale, di esportare non solo le nostre birre (e quindi la tradizione del Birrificio Angelo Poretti), ma anche tutte le tecnologie ed il *know-how* che sono stati sviluppati insieme ai nostri *partner* italiani.

**Insieme si vince!** Per poter superare il momento economico più complesso che l'Italia abbia mai attraversato è fondamentale crederci, ora più che mai. L'innovazione tecnologica è una leva strategica fondamentale, una delle poche in grado di permettere al Paese di uscire da questo difficilissimo momento mettendo in moto capacità già esistenti e nuove eccellenze, facendo squadra e unendo il meglio delle nostre qualità e competenze. Per Carlsberg l'innovazione è la vera e propria trasformazione di un'idea in realtà.

Il progetto **DraughtMaster™** è un chiaro esempio di come un'idea internazionale diventi vincente grazie alle competenze e alle conoscenze sul territorio.

È l'espressione dell'eccellenza italiana a servizio di un modello rivoluzionario che risponde alle molteplici esigenze di mercato: economiche, coinvolgendo diversi attori del territorio quali i nostri *partner* e definendo un nuovo modello che porta risultati concreti di *business* e di benessere condiviso; ambientali, scegliendo e sviluppando un metodo attento all'ambiente, valutato su basi scientifiche (EPD), consapevole di una *value chain* rilevante a monte ma anche a valle, perché la sostenibilità la "facciamo" tutti; sociali, i nostri *partner*, noi, i clienti ma anche i consumatori che ci scelgono e che con noi condividono uno stile di *ResponsiBEERity*.

I **premi** ricevuti nel 2012 sono per noi motivo di orgoglio e soprattutto confermano il valore e l'importanza di continuare su questa strada, anche perché sono stati assegnati all'azienda nel suo complesso e a vari aspetti del progetto **DraughtMaster**, a conferma della solidità e della coerenza dell'approccio che abbiamo adottato. Tra tutti cito con particolare orgoglio il Premio dei Premi ed il Premio Imprese per l'Innovazione con la speciale menzione per EXPO 2015, perché questi riconoscimenti ci rendono ancor più consci del nostro ruolo.

Carlsberg Italia, nel settore della birra alla spina, vuole fare di più che pura innovazione: vogliamo prenderci la responsabilità di portare avanti una vera e propria rivoluzione a livello mondiale, che faccia della qualità e della sostenibilità i suoi motori.

**Questo processo di coinvolgimento e d'innovazione** non è semplice e soprattutto richiede molti investimenti (di risorse, competenze, persone) non solo da parte nostra, ma anche dai nostri *partner* e da tutti coloro che con noi lavorano ed interagiscono. Il nostro impegno è quello di collaborare e rispondere alle esigenze di tutti, adottando sempre iniziative e comportamenti sostenibili secondo una visione di responsabilità ad ampio spettro: verso se stessi, l'ambiente, il prodotto, la comunità.

**"I nostri risultati, l'impegno di tutti" è il titolo del nostro Bilancio, ma è soprattutto quanto viviamo quotidianamente: grazie a tutti per questo impegno!**

**Alberto Frausin**  
Amministratore Delegato Carlsberg Italia

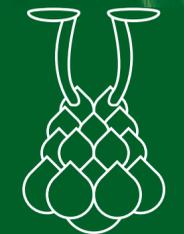


I dati riportati sono tratti dal Bilancio di Sostenibilità 2012 Carlsberg Italia

**I nostri  
comportamenti  
vincenti**



**Carlsberg**  
Italia



**birra di qualità  
o diventare una  
Luppolo**  
Come fa un