

Comunicato Stampa

Carlsberg Group pubblica i risultati del primo semestre 2026 con una crescita organica dei ricavi del 2,7%

Milano, 19 agosto 2026 – **Carlsberg Group, presente in Italia con Birrificio Angelo Poretti dal 1877**, ha presentato oggi i **risultati relativi al primo semestre 2026**, con una crescita organica dei ricavi del 2,7% in tutte e tre le regioni (Europa occidentale, Asia ed Europa centrale e orientale e India - CEEI). In particolare, **i ricavi si sono attestati a circa 6,3 miliardi di euro**, mentre la **crescita organica dei volumi è stata del 2,8%**.

A livello Gruppo, si registra una **crescita delle birre analcoliche dell'11%, delle bevande analcoliche del 9% e della birra premium dell'1%**, mentre - a livello di brand internazionali – **Carlsberg cresce del 6% e Tuborg del 3%**.

“Carlsberg Group ha registrato una solida crescita del fatturato e degli utili nel primo semestre, nonostante il contesto macroeconomico ancora incerto, e abbiamo continuato a registrare buoni progressi sulle nostre principali priorità strategiche, con una crescita particolarmente forte per i soft drink e le birre analcoliche. Abbiamo siglato una partnership strategica con Sapporo, rafforzando ulteriormente il nostro portafoglio di birre premium, e annunciato l’espansione della nostra partnership con PepsiCo nei Paesi nordici, nei Paesi baltici e in Azerbaigian”, ha dichiarato **Jacob Aarup-Andersen, CEO del Gruppo**. “Siamo impegnati a raggiungere il nostro obiettivo di 2,5x di leva finanziaria e nel 2026 compiremo importanti progressi verso questo obiettivo grazie alla generazione di free cash flow, all’emissione di hybrid bond e ai proventi del nostro investimento nella nuova joint venture con Sapporo”.

Alius Antulis, Managing Director di Carlsberg Italia, aggiunge: “Il 2026 si sta dimostrando un anno positivo grazie alle scelte strategiche del Gruppo. La crescita delle birre analcoliche a livello globale riflette un'evoluzione delle occasioni di consumo e degli stili di vita che stiamo osservando anche in Italia. Nel nostro Paese, infatti, il segmento delle birre analcoliche si conferma uno dei principali motori di innovazione e crescita del mercato brassicolo e la nostra 4 Luppoli Zero del Birrificio Angelo Poretti si distingue come uno dei brand più performanti del segmento, con una crescita del +71,3% a volume nel canale retail e del +34% nel fuori casa. Il nostro obiettivo è continuare a innovare il nostro portafoglio, rendendolo sempre più ampio e inclusivo, per rispondere all’evoluzione dei gusti e delle esigenze dei consumatori”.



Contatti: Ufficio Stampa Carlsberg Italia - iCorporate

Eleonora Meneghelli – eleonora.meneghelli@icorporate.it +39 3316780063

Valeria Conigliaro - valeria.conigliaro@icorporate.it +39 333 4985418

Greta Delle Donne – greta.delledonne@icorporate.it +39 335 1342131