



Carlsberg Italia a Beer&Food Attraction 2023

- In anteprima i nuovi prodotti: 1664 Blanc, le nuove Specialità del Birrificio Angelo Poretti, Brooklyn Pilsner e Grimbergen Fruits Rouges
- Birrificio Angelo Poretti estende a tutta la sua gamma l'utilizzo del luppolo coltivato in Italia
- Continua il focus su DraughtMaster, il sistema di spillatura più green sul mercato

Milano, 10 febbraio 2023. Carlsberg Italia parteciperà a Beer&Food Attraction 2023, da domenica 19 a mercoledì 22 febbraio a Rimini Fiera, Expo Centre, presso Hall A5-C5, stand 004.

Per l'ottava edizione della fiera dedicata alle tendenze dell'out of home, Carlsberg Italia presenterà le novità del suo ampio portafoglio di marchi, continuando a puntare sulla tecnologia di spillatura DraughtMaster, che consente alle attività del fuoricasa di ampliare l'offerta inserendo birre speciali, stagionali o a rotazione. DraughtMaster garantisce maggiore freschezza e qualità del prodotto per un mese dall'apertura del fusto perché non necessita di CO² aggiunta per la spillatura. Queste caratteristiche consentono all' esercente di ridurre gli sprechi e di incrementare i ricavi, offrendo birra dalla qualità eccellente fino all'ultima goccia. Inoltre, i fusti in PET sono leggeri (il 43% in più dei fusti in acciaio), facili da cambiare, poco ingombranti e possono essere conferiti nella raccolta differenziata della plastica.

Il sistema DraughtMaster, inoltre, è la tecnologia ideale per un futuro più sostenibile, come confermano analisi comparative con altri sistemi di spillatura sul mercato. Come dimostrato dagli studi LCA (Life Cycle Assessment) di Carlsberg Italia, ogni 60 litri di birra spillata in fusti DraughtMaster™ (in 3 fusti da 20 litri) vengono risparmiati nell'atmosfera 25 kg di CO², pari a quanti ne assorbe un albero in un anno.

Beer&Food Attraction sarà, inoltre, vetrina privilegiata per i nuovi prodotti, a partire dal nuovo brand nel segmento premium: 1664 Blanc, una birra leggera e rinfrescante, perfetta per il momento dell'aperitivo. Il suo gusto unico deriva dalla perfetta armonia tra le sue due anime: da un lato, la vivacità di una birra frizzante e rinfrescante caratterizzata da note agrumate, di frutta esotica e di spezie; dall'altro, l'eleganza del perfetto equilibrio tra luppolo e coriandolo. Un amaro moderato bilanciato da note di pesca bianca. In anteprima, inoltre, il lancio della Grimbergen Fruits Rouges, una birra fruttata con sottili note speziate e un'acidità equilibrata, perfetta per i momenti di aperitivo nella bella stagione.

Il brand di punta di Carlsberg Italia, Birrificio Angelo Poretti, estenderà a tutta la sua gamma l'utilizzo del luppolo coltivato in Italia e presenterà tre nuovi prodotti, le Specialità del Birrificio Angelo Poretti, accomunate da luppature a freddo che permettono di assaporare i profumi e le note caratterizzanti delle diverse varietà di luppolo scelte: 7 Luppoli BLANCHE con Luppoli Floreali; 8 Luppoli PILS con Luppoli Speziati; 9 Luppoli IPA con Luppoli Agrumati. Inoltre sarà possibile degustare la 4 Luppoli Non Filtrata, il grande successo del 2022.

Ufficio stampa

Omnicom PR Group Italy

E-mail: carlsberg-ita@omnicomprgroup.com



Novità anche in casa **Brooklyn con una Pilsner**, dall'aroma maltato, fresco e croccante, con delicate note luppolate ed erbacee, donate dal generoso late hopping con varietà tedesche.

Immaneabile in fiera anche la **Tuborg Strong**, una Strong Lager avvolgente e perfettamente bilanciata, che si caratterizza per la sua purezza e bevibilità. Tuborg Strong è "Fresca come alla Spina", perché grazie al suo processo produttivo mantiene inalterati il gusto e la freschezza di una birra alla spina, in bottiglia.

Carlsberg Italia

Con oltre un 1,3 milioni di ettolitri prodotti, Carlsberg Italia è attualmente il terzo produttore nazionale di birra e vanta un portafoglio di marchi, nazionali e internazionali, apprezzati e conosciuti in tutto il mondo, come Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, 1664 Blanc, Brooklyn Brewery, Carlsberg e Kronenbourg. Oltre 260 persone tra dipendenti e agenti lavorano negli uffici di Milano e presso il birrificio di Induno Olona (VA) e su tutto il territorio nazionale. Carlsberg Italia opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, attraverso l'attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, sul canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti.

Ufficio stampa

Omnicom PR Group Italy

E-mail: carlsberg-ita@omnicomprgroup.com