



## Per Carlsberg Italia scocca l’Ora della Terra: si spengono per un’ora le luci del Birrificio di Induno Olona

Induno Olona, 23 marzo\_ Sabato 24 marzo, dalle 20.30 alle 21.30, anche Carlsberg Italia aderirà all’iniziativa **Ora della Terra** spegnendo simbolicamente per un’ora le luci non essenziali del suo Birrificio, degli uffici, del laboratorio e la famosissima insegna sulla torre dell’acqua unendosi a milioni di cittadini e imprese nella sfida per sensibilizzare l’opinione pubblica sul cambiamento climatico.

Carlsberg Italia, inoltre, invita tutti i propri dipendenti a contribuire in modo personale all’Ora della Terra, spegnendo le luci per un’ora a casa propria, fotografando il proprio “momento sostenibile” e condividendolo su [eventi.carlsbergitalia@carlsberg.it](mailto:eventi.carlsbergitalia@carlsberg.it).

L’impegno di Carlsberg nei confronti dell’Ora della Terra però non si esaurisce in Italia, ma è esteso a tutto il Gruppo. Saranno infatti 40 gli stabilimenti di Carlsberg Group in 18 Paesi che parteciperanno all’iniziativa lanciata 11 anni fa dal WWF.

*“Sosteniamo l’Ora della Terra fin dalla sua istituzione nel 2007”, afferma **Simon Boas Hoffmeyer, direttore della Sostenibilità del gruppo Carlsberg.** “Diventa sempre più importante stimolare il dibattito tra cittadini, imprese e Istituzioni per risolvere la sfida del cambiamento climatico”.*

*“È entusiasmante constatare che anche quest’anno sono tantissime le sedi Carlsberg ad aver aderito all’Ora della Terra, a conferma del nostro impegno a ridurre drasticamente le emissioni di CO2 dei nostri Birrifici entro il 2030. Abbiamo ancora tanta strada da fare, ma iniziative come queste ci aiutano a concentrarci sulle sfide necessarie a raggiungere questo traguardo”.*

Carlsberg Group ha recentemente pubblicato il suo Bilancio di Sostenibilità 2017 mostrando gli ottimi risultati di Together Towards Zero (Insieme verso lo ZERO), il suo programma di sostenibilità. Tra i progressi presenti nel bilancio, spiccano la riduzione del 16% delle emissioni di CO<sub>2</sub> dei Birrifici rispetto al 2015 e il raggiungimento del 46% di energia elettrica da fonti rinnovabili utilizzata dal Gruppo.

In linea con gli impegni del Gruppo e le istanze dei suoi diversi interlocutori, anche Carlsberg Italia si appresta a presentare il suo settimo Bilancio di Sostenibilità con un evento in programma il prossimo maggio.

*“Sono particolarmente orgoglioso dei risultati che presenteremo con il Bilancio di Sostenibilità 2017”, afferma Alberto Frausin, Amministratore Delegato di Carlsberg Italia. “Abbiamo migliorato le ottime performance dell’anno scorso relative all’abbattimento dei nostri consumi idrici e siamo perfettamente in linea con gli obiettivi globali previsti dal Gruppo”.*

Per saperne di più, quindi, l’appuntamento è previsto a maggio. STAY TUNED!

Per ulteriori informazioni sui programmi di sostenibilità del Gruppo Carlsberg e i risultati del 2017:

[www.carlsberggroup.com/sustainability](http://www.carlsberggroup.com/sustainability)

Carlsberg entra nella storia della **birra italiana** quando, nel **1975**, sigla un accordo con uno dei maggiori produttori nazionali, **Industrie Poretti**, per la produzione e commercializzazione dei due marchi Tuborg e Carlsberg (storiche aziende danesi che si uniscono nel 1970). Negli anni il gruppo Carlsberg acquisisce quote dell’azienda Poretti sino ad arrivare al 1998, quando il nome dell’azienda italiana viene cambiato in **Carlsberg Italia** e nel 2002 diviene di proprietà totalmente danese.

Carlsberg Italia oggi produce e commercializza oltre **1,3 milioni di ettolitri** di birra a marchi Carlsberg, Tuborg, Birrificio Angelo Poretti, Kronenbourg 1664, Grimbergen, Feldschlösschen e Brooklyn Brewery.

Nel 2011 Carlsberg Italia ha avviato una rivoluzione nel mercato della birra, sviluppando e lanciando **DraughtMaster™ Modular 20**, il nuovo sistema di spillatura che utilizza fusti in PET al posto dei tradizionali fusti in acciaio e che non utilizza CO<sub>2</sub> aggiunta. Sulla spinta di questo progetto

#### Ufficio Stampa

Aida Partners Ogilvy PR,  
Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650  
Alessandro Norata: [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com)

#### Carlsberg Italia

Via Ramazzotti 12, Lainate (MI),  
Serena Savoca: [Serena.Savoca@carlsberg.it](mailto:Serena.Savoca@carlsberg.it)



Carlsberg Italia ha ottenuto la certificazione ambientale EPD (Environmental Product Declaration) per le sue birre, prima ed unica azienda birraria al mondo.

Nel 2015 **Birrificio Angelo Poretti** è stato scelto da Padiglione Italia per rappresentare l'eccellenza birraria italiana in qualità di **"Birra ufficiale del Padiglione Italia a Expo 2015"** dove ha accolto più di **1.000.000 di visitatori** totali e **spillato oltre 350.000 birre**.



[www.carlsbergitalia.it](http://www.carlsbergitalia.it)



[CarlsbergItalia](https://twitter.com/CarlsbergItalia)

**Carlsberg Italia** invita tutti i suoi consumatori a bere responsabilmente e a visionare il sito [www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)

**Ufficio Stampa**

Aida Partners Ogilvy PR,  
Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650  
Alessandro Norata: [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com)

**Carlsberg Italia**

Via Ramazzotti 12, Lainate (MI),  
Serena Savoca: [Serena.Savoca@carlsberg.it](mailto:Serena.Savoca@carlsberg.it)