



Carlsberg Italia celebra la diversità e l'inclusione con il DE&I Day

Induno Olona (VA), 14 giugno 2023. Carlsberg Italia celebra la diversità e l'inclusione organizzando il **Diversity, Equity & Inclusion Day**, il primo evento aziendale **che mette al centro il valore delle sue persone**. L'evento, dedicato ai **dipendenti di Carlsberg Italia**, si è svolto martedì 13 giugno presso la sede di Induno Olona (Varese), nella cornice dello storico Birrificio Angelo Poretti.

Diversità e inclusione, da sempre valori e pillar strategici per l'azienda, sono stati celebrati attraverso l'allestimento di un **set fotografico professionale** con l'obiettivo di dare spazio **al valore di generazioni diverse, promuovere le pari opportunità e favorire un ambiente di lavoro inclusivo**.

“Siamo orgogliosi di rafforzare il nostro impegno a favore dei valori di inclusione, equità e diversità, in linea con la campagna 'Welcome You' del Gruppo Carlsberg. È nostra responsabilità promuovere un ambiente di lavoro in cui ogni persona si senta libera di esprimere le proprie diversità e stimoli i colleghi a fare lo stesso. Il nostro primo DE&I Day esprime al massimo questi valori e siamo orgogliosi di dare spazio alle nostre persone, dedicando loro un ritratto fotografico delle loro autenticità, che rendono Carlsberg Italia unica”, ha dichiarato **Viviana Sarteanetti, HR Business Partner di Carlsberg Italia**.

Il costante impegno nell'incrementare la diversità e l'inclusione è confermato anche dai dati di Carlsberg Italia: **il 50% del board è costituito da donne** che rappresentano oltre il **30% della popolazione aziendale; 4 su 8**, inoltre, **ricoprono incarichi manageriali**.

Per la promozione e realizzazione del Diversity, Equity & Inclusion Carlsberg Day è stato lanciato un contest fotografico interno all'azienda i cui vincitori sono stati “fotografi per un giorno”, rendendo le persone di ogni dipartimento protagoniste degli scatti.

Carlsberg Italia

Con oltre un 1,3 milioni di ettolitri prodotti, Carlsberg Italia è attualmente il terzo produttore nazionale di birra e vanta un portafoglio di marchi, nazionali e internazionali, apprezzati e conosciuti in tutto il mondo, come Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, 1664 Blanc, Brooklyn Brewery, Carlsberg e Kronenbourg. Oltre 260 persone tra dipendenti e agenti lavorano negli uffici di Milano e presso il birrificio di Induno Olona (VA) e su tutto il territorio nazionale. Carlsberg Italia opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, attraverso l'attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, sul canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti.