



OFFICIAL PARTNER

Carlsberg Italia è Official Partner del F.C. Como Women per la stagione 2026/27

Como, 2 settembre 2026 – F.C. Como Women è lieta di annunciare la partnership con Carlsberg Italia, Official Partner del Club per la stagione sportiva 2026/27.

La partnership con uno dei marchi più iconici e riconosciuti a livello internazionale nel settore beverage rappresenta un ulteriore passo nel percorso di crescita del Club, che continua ad arricchire il proprio portfolio di partner di rilievo globale, accomunati dalla volontà di contribuire allo sviluppo di un progetto sportivo sempre più ambizioso e innovativo.

Nel corso della stagione, Carlsberg Italia e F.C. Como Women porteranno avanti un impegno condiviso volto a promuovere una cultura del consumo consapevole e responsabile, contribuendo a diffondere messaggi positivi legati alla convivialità, alla socialità e alla condivisione. Un impegno che si inserisce nel più ampio percorso di sostenibilità di Carlsberg Italia, volto a promuovere stili di consumo sempre più inclusivi e diversificati.

Tutte le attività avranno l'obiettivo di arricchire l'esperienza dei tifosi e, al contempo, rafforzare il posizionamento di Carlsberg e F.C. Como Women in un contesto sportivo di alto livello.

L'accordo unisce due realtà accomunate dalla volontà di promuovere momenti di condivisione, passione e aggregazione, attraverso un percorso che mette al centro lo sport e l'innovazione.

Le voci della partnership

*"Siamo molto orgogliosi di accogliere Carlsberg Italia tra i partner del F.C. Como Women," dichiara **Nicola Verdun, CEO di F.C. Como Women**. "L'ingresso di un marchio internazionale di questo livello conferma il valore del nostro progetto e il percorso che stiamo sviluppando, dentro e fuori dal campo. Condividiamo la visione di uno sport capace di creare esperienze, coinvolgere le persone e generare valore anche attraverso la diffusione di una cultura del consumo responsabile e consapevole, principi fondamentali sia nello sport che nella comunità".*



OFFICIAL PARTNER

“Siamo orgogliosi di avviare questa partnership con F.C. Como Women, una realtà che esprime valori in cui crediamo profondamente: attenzione alle persone, inclusione e capacità di generare un impatto positivo sul territorio.” **Afferma Alius Antulis, Managing Director di Carlsberg Italia.** *“Attraverso questa collaborazione vogliamo rafforzare il nostro legame con consumatori e comunità, contribuendo a creare occasioni di incontro, condivisione e socialità e promuovendo una cultura del consumo consapevole e responsabile.”*

Su F.C. Como Women

F.C. Como Women è uno dei pochi club professionistici indipendenti del panorama calcistico femminile italiano, attualmente iscritto alla Serie A Women. Oltre alla Prima Squadra, il Club comprende un Settore Giovanile composto da oltre cento calciatrici.

Su Carlsberg Italia

Carlsberg Italia, parte del Gruppo Carlsberg, è il terzo produttore nazionale di birra e commercializza in Italia marchi internazionali e locali come Birrificcio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, 1664 Blanc, Brooklyn Brewery e Carlsberg. Con oltre 330 persone tra dipendenti e agenti, Carlsberg Italia investe nella filiera italiana del luppolo, promuove iniziative per il consumo responsabile e sostiene la crescita e la formazione delle proprie persone, nell'ambito della strategia ESG di Gruppo Brewing Tomorrow.