



Carlsberg Italia rinnova l'impegno per il territorio con Legambiente Lombardia e "Porte Aperte ai Luppoli" nello storico Birrificio Angelo Poretti

- *Con Legambiente Lombardia, i dipendenti dell'azienda si sono dedicati alla cura dell'area circostante lo storico Birrificio Angelo Poretti: raccolti 37,5 kg di rifiuti*
- *Successo anche per la nuova edizione di "Porte Aperte ai Luppoli": un percorso alla scoperta della storia del Birrificio e della cultura brassicola dedicato a dipendenti, familiari e appassionati di birra*

Induno Olona, 20 ottobre 2026 – **Carlsberg Italia rinnova il proprio impegno e il proprio legame con la comunità di Induno Olona e il territorio varesino**, strategico e centrale nella crescita dell'azienda e del Birrificio Angelo Poretti, **con due iniziative** che uniscono **attenzione all'ambiente, coinvolgimento delle persone e valorizzazione del patrimonio storico e brassicolo locale**.

Il volontariato aziendale con Legambiente Lombardia

La tutela del territorio si esprime attraverso azioni concrete e il coinvolgimento diretto delle persone. Con questo obiettivo, **negli scorsi giorni, i dipendenti di Carlsberg Italia sono stati protagonisti di una mattinata di volontariato aziendale** organizzata in collaborazione con **Legambiente Lombardia**.

L'attività ha coinvolto i colleghi nella **pulizia dell'area circostante lo storico Birrificio Angelo Poretti** di Induno Olona - da quasi 150 anni parte integrante del territorio e della comunità locale - permettendo di **raccogliere 37,5 kg di rifiuti e 280 grammi di mozziconi di sigaretta, pari a una stima di circa 700 mozziconi di sigaretta** (considerando il peso medio di 0,4gr/cad).

La mattinata è proseguita nella storica Villa Magnani, all'interno del Birrificio, con un momento di **formazione e confronto sugli stili di vita sostenibili curato da Legambiente Lombardia**, che attraverso un quiz interattivo ha coinvolto i partecipanti nella scoperta di buone pratiche da applicare nella quotidianità, affiancando all'intervento diretto sul territorio **un momento di sensibilizzazione**.

"Porte Aperte ai Luppoli": successo per l'edizione 2026

Nel segno della valorizzazione del patrimonio brassicolo locale, **si è tenuta sabato 17 ottobre la nuova edizione dell'evento "Porte Aperte ai Luppoli"**, l'iniziativa che **apre le porte dello storico Birrificio Angelo Poretti a dipendenti, familiari e appassionati di birra**, offrendo loro l'opportunità di conoscere da vicino la storia di uno dei luoghi più iconici del varesotto. Anche quest'anno, l'evento si è riconfermato **un grande successo di pubblico e partecipazione, con oltre 400 ospiti presenti**.

Dopo il racconto sulla storia e sulle origini del Birrificio, **ben 40 volontari interni** di Carlsberg Italia, primi ambasciatori di una cultura aziendale fondata su attenzione e rispetto per il territorio e le materie prime, **hanno accompagnato i visitatori in un percorso guidato attraverso la suggestiva sala cottura**, luogo in cui l'elemento artistico si fonde con la tecnologia produttiva. La visita è poi **proseguita nel parco fino a Villa Magnani**, raffinato edificio in stile Liberty del primo Novecento firmato dall'architetto Ulisse



Stacchini. **Qui gli ospiti, guidati dal Beer Specialist, hanno preso parte ad un'attività formativa e sensoriale** dedicata alla scoperta delle diverse tipologie di birra, delle materie prime e delle fasi di lavorazione che portano alla nascita di prodotti di qualità.

A seguire, la degustazione delle birre del Birrificio Angelo Poretti ha rappresentato un'occasione **per approfondire la conoscenza della gamma aziendale e promuovere una cultura del bere responsabile**, valore chiave per l'azienda, da sempre impegnata nella promozione di stili di vita equilibrati grazie all'offerta di diverse alternative analcoliche. Proprio per questo, **l'azienda ha realizzato anche un allestimento ad hoc, con un van brandizzato Tuborg** che ha dato la possibilità agli ospiti di **assaggiare la nuova Tuborg Zero al Limone**: presentata a febbraio 2026, la ricetta di questa referenza è stata **ideata proprio dai Mastri Birrai del Birrificio di Induno Olona**.

“Il Birrificio Angelo Poretti è parte integrante della storia locale da quasi 150 anni e rappresenta un luogo in grado di unire tradizione brassicola, innovazione e legame con il territorio. Per Carlsberg Italia, valorizzare questa eredità significa anche mantenere vivo il rapporto con la comunità attraverso iniziative che traducano la nostra vicinanza in gesti concreti. La collaborazione con Legambiente Lombardia e la nuova edizione di Porte Aperte ai Luppoli raccontano due modi complementari di prenderci cura di questo legame: contribuire alla tutela dell'ambiente e condividere con le persone la storia e la cultura del nostro Birrificio”, commenta **Serena Savoca, Marketing & Corporate Affairs Director di Carlsberg Italia**.

Carlsberg Italia

Carlsberg Italia, parte del Gruppo Carlsberg, è il terzo produttore nazionale di birra con oltre 1,1 milioni di ettolitri prodotti ogni anno. Con uno spirito internazionale e solide radici nel territorio italiano grazie al Birrificio Angelo Poretti, l'azienda vanta un portafoglio di marchi globali e locali tra cui Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, 1664 Blanc, Brooklyn Brewery e Carlsberg. Pioniere della sostenibilità, Carlsberg Italia investe nella filiera italiana del luppolo e promuove la crescita delle proprie persone, valorizzando diversità e potenziale in linea con la nuova strategia ESG di Gruppo, Brewing Tomorrow. Oggi oltre 330 persone, tra dipendenti e agenti, lavorano negli uffici di Milano, nel birrificio di Induno Olona (VA) e su tutto il territorio nazionale. L'azienda opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, attraverso l'attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, sul canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti.

Contatti: Ufficio Stampa Carlsberg Italia - iCorporate

Eleonora Meneghelli – eleonora.meneghelli@icorporate.it +39 3316780063

Fabio Dell'Olio - fabio.dellolio@icorporate.it +39 3278318829

Greta Delle Donne – greta.delledonne@icorporate.it +39 335 1342131