



## **Carlsberg Italia sceglie iCorporate come agenzia di comunicazione corporate**

*La gestione dell'ufficio stampa e delle relazioni con i media si concentreranno sulla valorizzazione degli asset distintivi dell'azienda, come la sostenibilità e l'innovazione.*

Milano, 10 aprile 2024 - **Carlsberg Italia**, terzo produttore di birra a livello nazionale, **ha scelto iCorporate** - società di consulenza specializzata nella comunicazione corporate, finanziaria, di sostenibilità, di crisi e nella gestione della reputazione sia offline che online, con sede a Milano – **come agenzia di comunicazione** nel percorso di **rafforzamento della propria corporate identity**.

Più nel dettaglio, iCorporate avrà in carico la **gestione delle attività di ufficio stampa e di relazioni con i media** volte a rafforzare il posizionamento di Carlsberg Italia e a **valorizzare asset chiave: l'innovazione**, che, anche grazie alla rivoluzionaria tecnologia DraughtMaster, rappresenta un valore fondamentale dell'azienda, **la strategia ESG Together Towards Zero & Beyond** - che tra i suoi punti di forza, oltre ai vantaggi in termini ambientali della tecnologia DraughtMaster, annovera l'impegno in ambito DE&I e nella cultura del bere responsabile – e la valorizzazione dello storico sito Birrificio Angelo Poretti di Induno Olona, nonché attuale stabilimento produttivo di Carlsberg Italia.

"iCorporate si è dimostrato un partner strategico con cui costruire insieme una solida strategia di comunicazione corporate per rafforzare il nostro posizionamento attraverso un efficace programma di media relations. Questa nuova sinergia ci permetterà di valorizzare le caratteristiche chiave che contraddistinguono il nostro business, con lo scopo di promuovere azioni e progetti concreti a favore dell'ambiente, delle persone e dei territori in cui operiamo", commenta **Serena Savoca di Carlsberg Italia**.

### **Il profilo di Carlsberg Italia**

Con oltre un 1.300.000 HL prodotti, Carlsberg Italia è attualmente il terzo produttore nazionale di birra e vanta un portafoglio di marchi, nazionali e internazionali, apprezzati e conosciuti in tutto il mondo, come Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, 1664 Blanc, Brooklyn Brewery, Carlsberg e Kronenbourg. Oltre 260 persone tra dipendenti e agenti lavorano negli uffici di Milano, nel birrificio di Induno Olona (VA) e su tutto il territorio nazionale. Carlsberg Italia opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, attraverso l'attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, sul canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti.

### **Contatti:**

#### **Ufficio Stampa Carlsberg Italia- iCorporate**

Eleonora Meneghelli – [eleonora.meneghelli@icorporate.it](mailto:eleonora.meneghelli@icorporate.it) +39 3316780063

Valeria Conigliaro - [valeria.conigliaro@icorporate.it](mailto:valeria.conigliaro@icorporate.it) +39 333 4985418

Greta Delle Donne – [greta.delledonne@icorporate.it](mailto:greta.delledonne@icorporate.it) +39 335 1342131