



Sport, amici e sfide quotidiane da affrontare online e off line...

E' Carlsberg Club: l'unico club, esclusivo e gratuito, che ti permette di vivere esperienze irripetibili e vincere una giornata da campione allo Juventus Stadium.

Carlsberg, la birra lager che da sempre accompagna il mondo dello sport e del calcio in particolare, presenta Carlsberg Club: il luogo che ogni campione sogna per condividere la propria passione e affrontare coinvolgenti sfide. In palio, dal 5 giugno al 9 luglio, una fornitura quotidiana di birra o una t-shirt Carlsberg, oltre a 2 biglietti per la prima partita di campionato 2017-2018 della Juventus F.C. presso lo Juventus Stadium.

Lainate, 9 giugno 2017 – Hai sempre desiderato un club esclusivo, dedicato a chi condivide come te la passione per lo sport, dove incontrare nuovi e vecchi amici con cui intraprendere appassionanti sfide? **Carlsberg**, da sempre vicino al mondo dello sport e del calcio in particolare, ha creato quello che fa per te! E' **Carlsberg Club**, (www.carlsbergclub.com) il nuovo progetto che ti permette di vivere a 360° l'esperienza Carlsberg legata al mondo dello sport, ideato da Carlsberg in collaborazione con **Shado**, interactive content and creative agency di H-FARM, e con la partecipazione di **Juventus F.C.** di cui Carlsberg è Official Beer.

Cos'è il Carlsberg Club

Carlsberg Club è il luogo, virtuale e non, che ogni campione sogna. Vive, infatti, di una duplice anima, online e off line, che permette ai suoi iscritti di provare una realtà unica nel suo genere:

- **online** – grazie a una piattaforma che gestisce contenuti interattivi con funzionalità di gamification che, **dal 5 giugno al 9 luglio**, permetterà a tutti gli iscritti Carlsberg Club di **vincere ogni giorno**, con modalità Instant Win, **una fornitura di birra o una t-shirt Carlsberg**, e di partecipare entro il 4 agosto all'**estrazione finale di 2 biglietti interi tribuna per la prima partita di campionato 2017-2018 della Juventus F.C.** presso lo Juventus Stadium (TO);
- **off line** - con la collaborazione di alcuni **locali di Milano e Torino**, partner Carlsberg, che diventeranno dei **veri e propri Club** dove sarà possibile vivere a 360° l'esperienza Carlsberg legata al mondo dello sport attraverso sfide, reali e virtuali, con gli altri Club che nasceranno sul territorio.

Juventus F.C. e il Carlsberg Club

Anche i giocatori della Juventus F.C. hanno scelto di entrare a far parte di Carlsberg Club, il luogo che ogni campione sogna. E' così che, attraverso un video di benvenuto, **Alex Sandro, Andrea Barzagli, Daniele Rugani, Stefano Sturaro**, insieme a **Massimiliano Loizzi** (Il Terzo Segreto di Satira), accolgono virtualmente gli utenti, raccontando i valori Carlsberg Club e la propria esperienza all'interno del Club.

Il video è solo il primo tassello di un'attività digitale integrata che continuerà sui canali social di Carlsberg, regalando agli iscritti **#CarlsbergClub** un'esperienza unica nel suo genere che mette in connessione comunicazione, intrattenimento ed engagement.

Carlsberg probably the best beer in the World...

Carlsberg è una Lager chiara, a bassa fermentazione, composta di solo malto. Le sue caratteristiche organolettiche le permettono di distinguersi come birra elegante e raffinata, mentre l'accurata selezione dei luppoli che la compongono ne esaltano la fragranza unica e inconfondibile. Il suo gusto leggero e il 5% di gradazione alcolica la rendono il giusto abbinamento per spuntini veloci e aperitivi, ideale se degustata in compagnia.

La gamma Carlsberg offre anche Carlsberg Elephant, una strong lager di solo malto d'orzo, dal colore dorato, a bassa fermentazione e con 7,2 gradi alcolici, e Carlsberg Special Brew, una strong lager, dal colore oro carico, a bassa fermentazione ed alta gradazione alcolica (9°).

Ufficio Stampa

Aida Partners Ogilvy PR,
Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650
Sara Della Noce: sara.dellanoce@aidapartners.com
Barbara Fortunati: barbara.fortunati@aidapartners.com

Carlsberg Italia

Via Ramazzotti 12, Lainate (MI), Tel. 02.93536940
Laura Marchini: laura.marchini@carlsberg.it






official
beer



Carlsberg entra nella storia della **birra italiana** quando, nel **1975**, sigla un accordo con uno dei maggiori produttori nazionali, **Industrie Poretti**, per la produzione e commercializzazione dei due marchi Tuborg e Carlsberg (storiche aziende danesi che si uniscono nel 1970). Negli anni il gruppo Carlsberg acquisisce quote dell'azienda Poretti sino ad arrivare al 1998 quando il nome dell'azienda italiana viene cambiato in **Carlsberg Italia** e nel 2002 diviene di proprietà totalmente danese.

Carlsberg Italia oggi produce e commercializza oltre **1,3 milioni di ettolitri** di birra a marchi Carlsberg, Tuborg, Birrificio Angelo Poretti, Kronenbourg 1664, Grimbergen, Feldschlösschen, Brooklyn Brewery e Jacobsen.

Nel 2011 Carlsberg Italia ha avviato una rivoluzione nel mercato della birra, sviluppando e lanciando **DraughtMaster™ Modular 20**, il nuovo sistema di spillatura che utilizza fusti in PET al posto dei tradizionali in acciaio e che non utilizza CO₂ aggiunta. Sulla spinta di questo progetto Carlsberg Italia ha ottenuto la certificazione ambientale EPD (Environmental Product Declaration) per le sue birre, PRIMA unica azienda birraria al mondo.

 www.carlsberg.it -  [Carlsberg_it](https://twitter.com/Carlsberg_it) -  [@carlsbergitaly](https://www.instagram.com/carlsbergitaly) -  [Carlsberg](https://www.facebook.com/Carlsberg)

Carlsberg Italia invita tutti i suoi consumatori a bere responsabilmente e a visionare il sito www.beviresponsabile.it

H-FARM S.p.A.

È una piattaforma di innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Alle porte di Venezia, ospita oggi oltre 550 persone, ed è considerato un unicum a livello internazionale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce in unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.**

Per maggiori informazioni:

H-FARM S.p.A.

Ufficio Stampa

Giulia Franchin: giulia.franchin@h-farm.com

Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com

Ufficio Stampa

Aida Partners Ogilvy PR,
Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650
Sara Della Noce: sara.dellanoce@aidapartners.com
Barbara Fortunati: barbara.fortunati@aidapartners.com

Carlsberg Italia

Via Ramazzotti 12, Lainate (MI), Tel. 02.93536940
Laura Marchini: laura.marchini@carlsberg.it



official
beer