



LA COLLABORAZIONE DELL'ESTATE:

**J-AX E FEDEZ PRODURRANNO IL SINGOLO DI SERGIO SYLVESTRE GRAZIE AL PROGETTO “TUBORG OPEN”**

*Svelati oggi i nomi degli artisti che porteranno in Italia la campagna internazionale Tuborg Open ed il beat originale creato dai Major Lazer*

Tuborg, birra lager danese, da sempre supporto fondamentale dei più grandi festival musicali internazionali (Glastonbury, Roskilde, Monsoon e Greenfest per citarne solo alcuni), ha lanciato il mese scorso la campagna “Tuborg Open”. Il progetto internazionale coinvolgente e innovativo, Tuborg Open seguirà, infatti, i Major Lazer, star della dance music mondiale in un viaggio di scoperta musicale attraverso la collaborazione con tre talent in tre paesi diversi (il primo annunciato è Scriptonite, la star più famosa sulla scena rap e hip-hop russa), oltre a dar vita a produzioni locali originali.

*Tuborg Open”* vuole spronare gli amanti della musica a esplorare e scoprire i nuovi sound globali – proprio come faranno Diplo, Jillionaire e Walshy Fire, i componenti dei Major Lazer, attraverso tre track originali. Il gruppo ha creato un beat appositamente per Tuborg, che è alla base di ogni collaborazione per celebrare così stili musicali diversi. Ognuno degli artisti porterà il proprio sound e il proprio stile al Tuborg Beat, ispirandosi al proprio viaggio musicale e alla propria cultura. E anche i fan di tutto il mondo potranno fare lo stesso entrando nel beat su [www.tuborgopen.com](http://www.tuborgopen.com).

La campagna culminerà con una gig a Settembre in Russia dei Major Lazer: *‘Con la campagna Tuborg Open e la creazione del Tuborg Beat concretizziamo lo spirito esplorativo del brand’*, dice Ashvin George, Global Marketing Manager di Tuborg, *‘e Major Lazer, tra gli artisti più collaborativi al mondo, sono il partner creativo perfetto. Sono famosi per unire culture, generi e artisti diversi riflettendo così quello che il nostro brand fa ormai da molti anni’*.

**Per l'Italia**, gli artisti scelti per collaborare sono **J-Ax** e **Fedez** che, per l'occasione, produrranno un singolo per la voce di **Sergio Sylvestre**, sicuramente uno dei personaggi più originali apparsi recentemente sulla scena musicale italiana.

J-Ax e Fedez hanno appena concluso il tour invernale - 20 date tutte sold out - che li ha visti protagonisti nei maggiori palasport italiani con i brani tratti dall'ultimo album "Comunisti col Rolex", pubblicato a gennaio 2017, oltre i loro più grandi successi. Sergio Sylvestre, vincitore e artista rivelazione di Amici 15, si è esibito al Festival di Sanremo con il brano "Con te". Il suo talento è stato chiaro fin dal primo momento in cui i riflettori del talent show si sono accesi su di lui: voce calda, profonda, destinata al grande successo.

J-Ax e Fedez: *"Siamo contenti di lavorare per un progetto come Tuborg Open perché quello che fanno i Major Lazer sta influenzando tutto il pop internazionale e speriamo anche noi di contribuire! Abbiamo lavorato alla produzione del beat proposto nel nostro stile, cercando di interpretarlo a modo nostro."*

Sergio Sylvestre: *"Prendere parte a questo progetto internazionale guidato dai Major Lazer rappresenta una fantastica opportunità. Sono contento di collaborare di nuovo con J-Ax e Fedez. La canzone è perfetta e mi permette di esprimere pienamente la mia personalità. Adoro la melodia della canzone e si ricorda facilmente"*.

L'annuncio della collaborazione di J-Ax e Fedez con Sergio è solo il primo passo di un progetto che vivrà durante tutta l'estate attraverso dei video storytelling prodotti da Vice, media partner internazionale di Tuborg sul progetto, nel quale si racconterà il mondo della musica visto dagli artisti, il processo creativo e come la collaborazione tra gli stessi ha portato alla produzione della canzone per Tuborg. Inoltre grazie alla media partnership con Radio 105, lo speaker Max Brigante darà voce al progetto durante il programma "Mi Casa" raccontando agli ascoltatori curiosità sul progetto Tuborg Open e inviterà gli stessi a scoprire di più nella sezione dedicata sulla pagina [www.radio105/tuborgopen.it](http://www.radio105/tuborgopen.it). Da fine Maggio a Settembre ci saranno altre attività in Italia che coinvolgeranno artisti, fan e influencers sui social, sul punto vendita e sul territorio con l'evento finale di Tuborg a Settembre a Milano in contemporanea con il concerto dei Major Lazer in Russia. L'obiettivo delle attività sarà rafforzare il posizionamento di Tuborg come marca a supporto della musica a partire dalla creatività musicale.

La pianificazione media di tutte le attività è a cura di OMD, l'agenzia di comunicazione e media di Tuborg che, attraverso Fuse, la unit dedicata al branded content e all'influencer marketing, ha inoltre supportato il cliente nella gestione della partnership con gli artisti e con Radio 105.

Il nuovo beat è disponibile su [www.tuborgopen.com](http://www.tuborgopen.com)

## **PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

**GLOBAL:**  
**Head of Global Media Relations, Carlsberg Group**

**Kasper Elbjørn**  
[Kasper.Elbjorn@carlsberg.com](mailto:Kasper.Elbjorn@carlsberg.com)

Sarah Kendall  
Head of PR & Communications, FUSE  
[Sarah.kendall@fuseint.com](mailto:Sarah.kendall@fuseint.com)

**ITALIA:**  
**Ufficio Stampa, Tuborg**

**Francesca Casarino**  
francescacasarino@gmail.com  
**Beatrice Capitanio**  
beatrice.capitanio@gmail.com  
**Ilaria Murruzzu**  
Ilaria.murruzzu@gmail.com

**Corporate Affairs Manager, Carlsberg Italia**  
**Laura Marchini**  
[laura.marchini@carlsberg.it](mailto:laura.marchini@carlsberg.it)



[www.tuborg.it](http://www.tuborg.it)



[Tuborgitalia](#)



[TuborgItaly](#)



[Tuborgitalia](#)

**Tuborg invita tutti i suoi consumatori a bere responsabilmente e a visionare il sito**  
[www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)