



Donati alla comunità di Bovisa gli arredi urbani realizzati grazie al progetto di economia circolare “Take Back-Give Back” di Carlsberg Italia

in collaborazione con il Municipio 9, Repubblica del Design e le associazioni del territorio

Milano, 6 dicembre 2022. Sono stati donati alla comunità di Bovisa - alla presenza di **Anita Pirovano**, Presidente del Municipio 9, **Mario Esposito**, Vice Presidente e Assessore all’Ambiente del Municipio 9, **Davide Crippa**, PhD in allestimento e docente dello IUAV di Venezia e del PoliMI, e **Serena Savoca**, Marketing & Corporate Affairs Director di Carlsberg Italia – gli **arredi urbani** realizzati grazie al progetto pilota di economia circolare **“Take Back-Give Back” di Carlsberg Italia**, nato per dare nuova vita ai suoi fusti in PET DraughtMaster.

Sedute di cortesia, sgabelli, tavolini e portabici sono da oggi **disponibili gratuitamente** per i cittadini che potranno utilizzarli **presso il parchetto di via Candiani e in via Mercantini**.

Dallo scorso anno Carlsberg Italia ha recuperato i fusti in PET da selezionati clienti Ho.Re.Ca. di Milano, raccogliendo **oltre 2.500 kg di plastica**, che sono stati destinati alla seconda edizione dell’iniziativa di economia circolare di quartiere **“DaCosaNasceCosa”**, a cura dell’associazione culturale **Repubblica del Design**, con la collaborazione di **Design Differente** e del **Municipio 9** e la **partecipazione attiva di studenti di design e delle associazioni del territorio, Isola Revel e BovisAttiva**.

Sulla base delle **prime analisi sull’impatto di “Take Back-Give Back”**, condotte dalla **Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa**, il progetto è risultato particolarmente efficace per la sostituzione di arredi urbani, usualmente prodotti con materie prime energivore e più impattanti. Secondo le stime, infatti, l’attività di economia circolare promossa da Carlsberg Italia consente di **ridurre di oltre il 90% le emissioni di CO2 della fase finale di creazione degli oggetti**.

Carlsberg Italia

Con oltre un 1,3 milioni di ettolitri prodotti, Carlsberg Italia è attualmente il terzo produttore nazionale di birra e vanta un portafoglio di marchi, nazionali e internazionali, apprezzati e conosciuti in tutto il mondo, come Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, Carlsberg, Brooklyn Brewery, Kronenbourg 1664. Oltre 250 persone tra dipendenti e agenti lavorano negli uffici di Milano e presso il birrifico di Induno Olona (VA) e su tutto il territorio nazionale. Carlsberg Italia opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, attraverso l’attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, sul canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti.

Il sistema di spillatura DraughtMaster di Carlsberg Italia

Nel 2011 Carlsberg Italia ha avviato una rivoluzione nel mercato della birra alla spina, sviluppando e lanciando la tecnologia DraughtMaster™, il nuovo sistema di spillatura che utilizza fusti in PET, al posto dei tradizionali fusti in acciaio, senza CO2 aggiunta. Questa tecnologia garantisce maggiore freschezza del prodotto, perché non necessita di CO2 aggiunta per la spillatura, e consente una durata fino a 1 mese dall’apertura del fusto, riducendo gli sprechi. DraughtMaster è il perfetto connubio tra innovazione e sostenibilità, perché i fusti in PET sono più leggeri (fino al 43% in più rispetto a quelli d’acciaio), facili da cambiare, poco ingombranti e possono essere direttamente smaltiti nella raccolta differenziata della plastica. Un ulteriore vantaggio è rappresentato dall’evoluzione digitale di DraughtMaster, che consente il monitoraggio in tempo reale e tramite App del flusso di spillatura e dei consumi, consentendo una pianificazione ottimale del business.

Ufficio stampa

Omnicom PR Group Italy

E-mail: carlsberg-ita@omnicomprgroup.com