



CARLSBERG ITALIA PRESENTA "BREWING TOMORROW", LA NUOVA STRATEGIA ESG DI GRUPPO PER RIDURRE L'IMPATTO SU PIANETA E PERSONE

Presentato anche il Report ESG 2025 di Carlsberg Italia

- *Brewing Tomorrow è la nuova strategia ESG di Gruppo che aggiorna e sostituisce Together Towards ZERO and Beyond con 4 pilastri principali: ridurre le emissioni, tutelare la natura, ispirare scelte consapevoli e valorizzare le persone*
- *Una strategia proiettata al futuro e supportata dalla scienza, che segue i cambiamenti dell'Azienda e del mercato*
- *ESG Report 2025 di Carlsberg Italia, tra i risultati di maggiore portata: riduzione dal 2015 dei consumi complessivi di acqua del 36,8% e l'intensità delle emissioni dirette di CO₂ del 31,6%; risparmiate nel 2025 circa 40 tonnellate di carta sul fronte del packaging. Le persone sempre al centro con la Growth Culture; erogate oltre 16.000 ore di formazione*

Milano, 21 maggio 2026 – Carlsberg Italia ha presentato oggi presso il Birrificio Angelo Poretti di Induno Olona (VA) **Brewing Tomorrow**, la nuova strategia ESG di Gruppo che aggiorna e sostituisce il programma *Together Towards ZERO and Beyond*.

Proiettata verso il futuro e supportata dalla scienza, Brewing Tomorrow ribadisce l'ambizione di Carlsberg di ridurre l'impatto dell'azienda sul pianeta e sulle persone affrontando le questioni più importanti sia per Carlsberg che per la società. Riducendo le emissioni di carbonio, proteggendo la natura, valorizzando le persone e ispirando scelte consapevoli, Brewing Tomorrow è la nuova roadmap del Gruppo che sviluppa e rafforza un impegno costruito nel tempo.

Si basa su quasi un decennio di risultati raggiunti e definisce la rinnovata ambizione di Carlsberg di produrre birra per un oggi e un domani migliori.

Brewing Tomorrow: una strategia aggiornata, quattro pilastri

Rispetto a *Together Towards Zero & Beyond*, Brewing Tomorrow prevede una **struttura semplificata, basata su 4 pilastri chiave di azione** fondati su una condotta aziendale responsabile e l'aggiornamento degli obiettivi basati sulla scienza. È stato inoltre innalzato il livello di ambizione relativo all'agricoltura rigenerativa e il contenuto riciclato nei pack di bottiglie e lattine, mentre gli obiettivi sono stati aggiornati e ricalibrati per riflettere l'evoluzione del business e un approccio sempre più orientato alla scienza.

Per il Gruppo Carlsberg le **quattro direttrici prioritarie** della nuova strategia sono:

- **Ridurre le emissioni**, per decarbonizzare e sviluppare resilienza climatica: il focus di questo pilastro prevede una progressiva **decarbonizzazione**, con l'obiettivo di azzerare le emissioni nette (Net Zero) lungo l'intera catena del valore entro il 2040 - ad esempio attraverso soluzioni orientate all'efficienza energetica e all'aumento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili - e



sviluppare **resilienza climatica**, promuovendo progetti di circolarità come, ad esempio, arrivare al 2032 con il 100% di packaging compostabile, riciclabile o riutilizzabile.

- **Tutelare la natura**, per salvaguardare e rigenerare gli ecosistemi che ci sostengono, a partire dall'agricoltura e dalla cura per le **risorse idriche**. Tra gli obiettivi previsti, ad esempio, arrivare al 2032 con il 50% delle materie prime proveniente da pratiche di agricoltura rigenerativa.
- **Ispirare scelte consapevoli**, per innovare e sviluppare scelte informate. Il portafoglio continua a evolvere per rispondere a modelli di consumo in cambiamento, con l'obiettivo di offrire sempre più possibilità di scelta e accompagnare un approccio al consumo più informato e consapevole. Il Gruppo prevede, tra l'altro, che entro il **2030 le birre analcoliche saranno disponibili in tutti i mercati** e rappresenteranno, insieme alle bevande a basso contenuto di alcol, il 35% del portafoglio globale.
- **Valorizzare le persone**, promuovendo una growth culture basata su sicurezza, rispetto e inclusione, in cui tutti possano esprimere il proprio potenziale. Tra i principali obiettivi di questo pilastro è raggiungere il **42% di presenza femminile nei ruoli di senior leadership** entro il 2032, monitorando costantemente l'esperienza di inclusione dei dipendenti attraverso benchmark esterni.

*“La sostenibilità è parte integrante del nostro modo di operare: è presente nelle decisioni quotidiane, nei processi produttivi e nel dialogo con gli stakeholder lungo tutta la catena del valore. Con Brewing Tomorrow rafforziamo questo percorso, orientandolo sempre più alla scienza, alla misurazione dell'impatto e alla piena integrazione nelle scelte di business e nella cultura aziendale - afferma **Alius Antulis, Managing Director di Carlsberg Italia**. È un impegno concreto, che nasce dal lavoro delle nostre persone e che continua a evolvere anche grazie alla collaborazione con partner e stakeholder lungo tutta la filiera. Vogliamo proseguire su questa strada con responsabilità e ambizione, contribuendo a costruire un business sempre più solido e resiliente nel tempo, con l'obiettivo di produrre birra per un oggi e un domani migliori”.*

ESG Report 2025 di Carlsberg Italia

La presentazione di Brewing Tomorrow è anche l'occasione per chiudere il capitolo *Together Towards Zero & Beyond* con la presentazione del **Report ESG 2025 di Carlsberg Italia**, il 15° report per la filiale italiana, pioniera della rendicontazione della sostenibilità nel suo settore.

Nonostante l'incertezza economica, il settore della birra in Italia ha tenuto grazie a innovazione e sostenibilità; in questo quadro, **Carlsberg Italia si conferma terzo produttore nazionale** con il Birrifico di Induno Olona che, nel 2025, ha superato **1,14 milioni di ettolitri prodotti e 234 milioni di valore economico generato**, consolidando la propria crescita e il proprio modello di business. Parallelamente, i risultati del nuovo report ESG confermano un **percorso coerente e di lungo periodo**: rispetto al 2015 sono stati **ridotti i consumi complessivi di acqua** del 36,8% e **l'intensità delle emissioni dirette di CO₂** del 31,6%. Sul fronte del **packaging**, le attività di ottimizzazione hanno permesso di **risparmiare circa 40 tonnellate di carta**, attraverso interventi mirati su materiali e soluzioni industriali più efficienti.



Continua poi anche in Italia l'impegno per la ricerca e lo **sviluppo di pratiche di agricoltura rigenerativa e delle filiere locali**, considerate elementi chiave per ridurre l'impatto ambientale lungo la catena del valore: stabile al **17% l'uso di luppolo coltivato in Italia** per la produzione di birra, anche grazie all'ormai consolidata relazione con Italian Hops Company.

Al centro del percorso resta inoltre la "**Growth Culture**", che orienta il modo di lavorare dell'organizzazione e promuove responsabilità, collaborazione e miglioramento continuo, valorizzando la diversità con **il 50% di donne nel Board e il 42% nel management**. Questo investimento nelle persone si traduce in **formazione continua su sicurezza, leadership e sviluppo professionale (con oltre 16.000 ore di formazione erogate nel 2025, che corrispondono a oltre 58 ore medie di formazione per dipendente)**, trasformando i comportamenti quotidiani nel motore dell'evoluzione di Carlsberg Italia.

*“Quello appena presentato è l'ultimo ESG Report di Carlsberg Italia, la quindicesima edizione che celebra un percorso di Gruppo iniziato ormai dieci anni fa e che ci ha guidato nel definire obiettivi chiari e misurabili su clima, acqua, packaging, consumo responsabile e sicurezza, permettendo a tutto il Gruppo di consolidare risultati significativi e di integrare progressivamente la sostenibilità nei processi e nella cultura aziendale, rafforzando la solidità del business e il dialogo con gli stakeholder – spiega **Serena Savoca, Marketing & Corporate Affairs Director di Carlsberg Italia**. Con *Brewing Tomorrow* rafforziamo questo percorso, rendendolo ancora più coerente con il contesto in cui operiamo oggi: sarà una vera roadmap per integrare sostenibilità, strategia e creazione di valore nel lungo periodo”.*

Per maggiori informazioni sulla nuova strategia Brewing Tomorrow [clicca qui](#)

Per leggere l'intero ESG Report Carlsberg Italia 2025 [clicca qui](#)

Carlsberg Italia

Carlsberg Italia, parte del Gruppo Carlsberg, è il terzo produttore nazionale di birra con oltre 1,1 milioni di ettolitri prodotti ogni anno. Con uno spirito internazionale e solide radici nel territorio italiano grazie al Birrificio Angelo Poretti, l'azienda vanta un portafoglio di marchi globali e locali tra cui Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, 1664 Blanc, Brooklyn Brewery e Carlsberg. Pioniere della sostenibilità, Carlsberg Italia investe nella filiera italiana del luppolo e promuove la crescita delle proprie persone, valorizzando diversità e potenziale in linea con la nuova strategia ESG di Gruppo, Brewing Tomorrow. Oggi oltre 330 persone, tra dipendenti e agenti, lavorano negli uffici di Milano, nel birrificio di Induno Olona (VA) e su tutto il territorio nazionale. L'azienda opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, attraverso l'attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, sul canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti.

Contatti: Ufficio Stampa Carlsberg Italia - iCorporate

Eleonora Meneghelli – eleonora.meneghelli@icorporate.it +39 3316780063

Valeria Conigliaro - valeria.conigliaro@icorporate.it +39 333 4985418

Greta Delle Donne – greta.delledonne@icorporate.it +39 335 1342131