



ENVIRONMENT, SOCIAL & GOVERNANCE REPORT **2021**

SOMMARIO

INTRODUZIONE

Introduzione metodologica	2
Together Towards ZERO	5

LE NOSTRE SFIDE

 ZERO EMISSIONI DI CO₂	7
DraughtMaster™ e ciclo di vita del prodotto	8
 ZERO SPRECO D'ACQUA	9
 ZERO CONSUMO IRRESPONSABILE	10
4 Luppoli zero.zero, l'analcolica	11
 CULTURA ZERO INCIDENTI	12
Diversità e inclusione	13
Il processo produttivo della birra	14
Le nostre birre	15

APPENDICE

Tabelle Performance	16
Credits	17

 carlsbergitalia.it



METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Il bilancio di sostenibilità 2021 è l'11° da quando l'azienda ha avviato il processo di dialogo con gli stakeholder e di rendicontazione delle proprie performance. Da questa edizione il documento sarà chiamato Environment, Social & Governance (ESG) Report.

PERIMETRO DEL ESG REPORT 2021

Periodicità:
annuale

Periodo di rendicontazione:
1° gennaio 2021 - 31 dicembre 2021

Pubblicazione precedente:
luglio 2021 (dati 2020)

Linee guida di riferimento:
linee guida di Carlsberg Group e Global Reporting Initiative (GRI) per la scelta dei KPI

Perimetro di rendicontazione:
Carlsberg Italia S.p.A.

Fatti rilevanti avvenuti nel 2021:
la linea di produzione di lattine di birra è stata spostata in Croazia nel mese di ottobre 2021.

INTRODUZIONE METODOLOGICA



NOTA METODOLOGICA ESG REPORT 2021

Il nuovo ESG Report 2021 di Carlsberg Italia mette al centro i volti e le voci delle persone dell'Azienda, vere protagoniste di questo report.

Questa edizione segue l'impostazione inaugurata nel 2021, basata sull'uso di infografiche, introducendo una novità: le persone raccontano l'anno appena trascorso. Carlsberg Italia, in questo modo, valorizza tutti i team che ogni giorno si impegnano per perseguire una strategia di sostenibilità solida e sfidante.

Partendo dai dati presenti in Enablon, il software di reporting di Carlsberg Group, il team di lavoro ha raccolto ed elaborato i dati eseguendo le opportune verifiche. In termini di rappresentazione delle informazioni, la rendicontazione si è allineata alle linee guida del ESG Report 2021 del Gruppo pur mantenendo continuità con i precedenti documenti al fine di consentire la confrontabilità, in linea generale, con i dati degli anni precedenti, scegliendo come termine principale di confronto 2020/2021 e, ove rilevante, 2015/2021.

Con questa rendicontazione Carlsberg Italia contribuisce al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite (segnalati all'interno del report).

CERTIFICAZIONI

ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
ISO 50001



“Siamo convinti che sia stato il nostro impegno verso la sostenibilità a rafforzare la nostra resilienza durante un altro anno molto complicato.”

**TOGETHER
TOWARDS
ZERO** 

In Carlsberg, produciamo birra per un oggi e un domani migliori. Crediamo che le nostre performance aziendali e i nostri risultati ESG crescano di pari passo.

L'uno non può prosperare senza l'altro. Dobbiamo quindi gestire le nostre attività assicurandoci che siano sostenibili nel lungo periodo, garantendo comunque un'ottimizzazione dei risultati finanziari a breve termine.

È stato il nostro impegno verso la sostenibilità a rafforzare la nostra resilienza durante un altro anno molto difficile. Abbiamo chiuso il 2021 registrando

DKK 66.6bn di ricavi organici, 10% in più rispetto all'anno precedente, e il risultato operativo organico è cresciuto del 12,5%. Il ritorno sul capitale investito ha ora raggiunto il 10.3%.

Questa solida performance finanziaria ci stimola a intraprendere azioni ancora più audaci per rispondere alle sfide globali della sostenibilità.

Il COVID-19 è solo una delle principali sfide che il mondo si è trovato ad affrontare. Le condizioni climatiche estreme che nel 2021 hanno colpito molte regioni testimoniano il bisogno di agire urgentemente per contrastare l'emergenza climatica. La scienza è chiara a riguardo: stiamo vivendo un momento decisivo e i prossimi dieci anni saranno cruciali per proteggere il futuro del nostro pianeta.

Nessuno può affrontare questa emergenza globale da solo; abbiamo bisogno che la nostra società, le imprese e i governi cooperino per un domani migliore.

Carlsberg è stata tra le prime dieci società – e il primo produttore di birra – a definire target scientifici in linea con l'obiettivo di limitare il riscaldamento globale a 1,5°C, e sono entusiasta di vedere sempre

più aziende lavorare verso questo obiettivo.

Prima della COP26, mi sono unito ad altri CEO per lanciare un appello ai leader politici perché sostengano lo slancio verso economie a emissioni zero attraverso impegni, politiche e azioni coraggiose. In questo contesto, adottiamo gli impegni assunti nel “Glasgow Climate Pact” per raggiungere l'obiettivo di 1.5°C.

Anche i consumatori hanno un ruolo fondamentale per un futuro sempre più decarbonizzato ed è incoraggiante vedere che sempre più consumatori cerchino brand sostenibili e responsabili.

Stiamo utilizzando la forza dei nostri brand per incoraggiare le persone ad adottare comportamenti più sostenibili attraverso il Programma Planet Pledge del World Federation of Advertisers, a cui ci siamo uniti nel 2021, e campagne locali in grado di ispirare i consumatori. “Zero emissioni di carbonio” è uno dei quattro ambiziosi obiettivi del nostro programma di sostenibilità Together Towards ZERO che sostiene la nostra strategia aziendale SAIL'22, e siamo fortemente impegnati nel ridurre le emissioni nei nostri birrifici e nella nostra catena del valore.

Negli ultimi sei anni abbiamo

raggiunto grandi risultati. Dal 2015 le emissioni di CO2 per ettolitro di birra nei birrifici sono diminuite del 40%, e stiamo facendo ottimi progressi nel ridurre anche le emissioni della birra alla mano.

Abbiamo fatto grandi passi avanti anche per l'obiettivo “ZERO Spreco d'acqua” riducendo del 21% l'utilizzo di acqua per ettolitro di birra, e l'obiettivo ZERO Consumo Irresponsabile con un'ulteriore crescita del 114% dei volumi di offerta analcolica dal 2015. Tuttavia, questi successi sono mitigati da una battuta d'arresto nei nostri precedenti buoni progressi nella creazione di una “Cultura ZERO incidenti”.

Quest'anno abbiamo subito un aumento inaccettabile degli incidenti gravi e la terribile perdita della vita di due appaltatori. Stiamo facendo ogni sforzo per prevenire ulteriori tragedie con una rinnovata campagna per rinforzare le nostre regole salvavita ed eliminare i comportamenti non sicuri. Rimaniamo fermamente impegnati a sostenere i principi del Global Compact delle Nazioni Unite e nell'ultimo anno abbiamo incrementato il nostro focus su temi come la diversità, l'inclusione e l'etica aziendale.

Per me, il modo in cui facciamo le cose è importante tanto quanto i risultati che realizziamo. In fin dei conti, si tratta di trattare le persone con rispetto. E il rispetto va di pari passo con il coinvolgimento dei dipendenti, che quest'anno è rimasto forte, nonostante le sfide della pandemia.

Le persone del Gruppo Carlsberg ci supporteranno a promuovere la sostenibilità al nostro interno ed è stato un piacere includere 138 colleghi come co-protagonisti sia nello sviluppo di SAIL'27, la nostra nuova strategia aziendale, che nell'aggiornamento del nostro programma Together Towards ZERO.

Il mondo intorno a noi sta cambiando e ci assicureremo di cambiare con esso e di rimanere vicini ai nostri consumatori e alla società in generale. La nostra nuova strategia guiderà la crescita del business nei prossimi anni e sarà ambiziosa, come sempre, mentre lavoriamo “Together Towards and even beyond ZERO”.

Cees 't Hart CEO, Carlsberg Group



“Puntiamo sui nostri capisaldi di qualità, innovazione e sostenibilità, generando valore condiviso per gli stakeholder e l'intera comunità. Per produrre birra per un oggi e un domani migliori.”

Sono entusiasta di guidare il team italiano di Carlsberg, un'Azienda che integra la sostenibilità in tutti i suoi processi e che dal 2011 ne rendiconta e monitora con precisione le performance.

Sono convinto che è proprio questa costanza ci ha permesso di essere strategicamente pronti per affrontare questi ultimi anni incerti, in cui la pandemia ha rappresentato solo una delle sfide davanti a noi. Tutto il settore sta vivendo in un contesto variabile e incerto: nei primi mesi del 2022 la pandemia da covid-19 aveva da poco ridotto il suo impatto ed eravamo pronti a ripartire, quando la guerra tra Russia e Ucraina ha sconvolto le vite di tutti noi, con grandi ripercussioni per tutti

i settori produttivi e non solo, per tutto il mondo. Nonostante questa volatilità, sono orgoglioso di trovarmi alla guida di un'Azienda solida, che ha chiuso il 2021 con 123 milioni di euro di fatturato, in crescita del +19% sul 2020.

Ora guardiamo al futuro con fiducia e coraggio, abbiamo una nuova strategia di Gruppo, SAIL 27, che ci consentirà di rafforzare il nostro portfolio e di focalizzarci sulle nostre innovazioni di processo e di prodotto, assicurando il consumatore con un'offerta di alto valore e qualità. In questo momento vogliamo dare fiducia ai consumatori, mostrando il coraggio di introdurre innovazioni sostenibili sul mercato e rispondere alle necessità dei nostri stakeholder.

Il nostro ESG Report 2021 è una sintesi del nostro percorso verso di loro e verso la nostra strategia di sostenibilità "Together Towards Zero" caratterizzata da quattro ZERI: ZERO emissioni di CO2, ZERO spreco d'acqua, ZERO consumo irresponsabile e cultura ZERO incidenti.

Il nostro impatto ambientale si riduce progressivamente di anno in anno: consumo energetico e consumo idrico sono diminuiti

drasticamente in 11 anni, così come le emissioni dirette di CO2. Questo grazie agli investimenti costanti nel nostro Birrificio come l'installazione del Flash Pastorizzatore e la realizzazione del depuratore aziendale. Un'altra innovazione sostenibile è rappresentata dal nostro DraughtMaster, il sistema di spillatura più green sul mercato, con fusti in PET e senza CO2 aggiunta. Si tratta del connubio tra innovazione e sostenibilità, per noi e i nostri clienti, che ci ha portato a lanciare il progetto pilota "Take Back-Give Back", per dare seconda vita ai fusti in PET e produrre oggetti di arredo urbano che saranno donati alla società nel corso del 2022.

Essere più sostenibili, nei processi e nei prodotti, ci viene richiesto anche dai nostri consumatori, che sono sempre più sensibili ai valori di territorialità, benessere e consumo responsabile. Proprio per questo nel 2021 abbiamo lanciato la prima birra analcolica, la 4 Luppoli Zero.Zero di Birrificio Angelo Poretti, per un'esperienza di consumo consapevole.

Questi successi sono possibili solo grazie alle nostre persone. Carlsberg Italia mette al primo posto la sicurezza dei

collaboratori e dei fornitori, investendo in continua formazione per identificare e prevenire i rischi sul lavoro. Inoltre, creiamo piani di crescita e sviluppo per garantire un ambiente di lavoro inclusivo e coltivare la crescita, le passioni e le diversità dei nostri talenti, prendendocene cura ogni giorno.

Ringrazio tutte le persone che contribuiscono quotidianamente a consolidare ed espandere la strategia di crescita di Carlsberg Italia. Continuiamo a puntare sui nostri capisaldi di qualità, innovazione e sostenibilità, generando valore condiviso con gli stakeholder e l'intera comunità. **Per produrre birra per un oggi e un domani migliori.**

Olivier Dubost, Managing Director di Carlsberg Italia





TOGETHER TOWARDS ZERO



Serena Savoca
Marketing &
Corporate Affairs
Director

“Il nostro scopo è quello di produrre birra per un oggi e un domani migliori. Per fare questo, lavoriamo in modo responsabile e sostenibile mettendo al centro i nostri stakeholder, verso cui ci impegniamo costantemente per generare valore sociale ed economico.”

La nostra strategia di sostenibilità Together Towards ZERO (TTZ) definisce gli obiettivi che intendiamo raggiungere entro il 2030, suddivisi in quattro principali pilastri: **ZERO emissioni di CO2, ZERO spreco d'acqua, ZERO consumo irresponsabile e cultura ZERO incidenti**. Abbiamo lanciato questo programma nel 2017 e siamo sulla buona strada per raggiungere i nostri obiettivi intermedi previsti per il 2022. Grazie a Together Towards Zero mitigiamo i rischi di lungo termine legati alla nostra attività, affrontiamo le sfide decisive a livello

ambientale e sociale e abbiamo l'opportunità di realizzare prodotti sostenibili dando priorità al benessere dei consumatori.

Questo approccio è sempre più radicato nella nostra cultura ed è un grande motivo di orgoglio per le nostre persone e i nostri partner, che condividono i nostri stessi valori e obiettivi, **“Per un oggi e un domani più sostenibili”**.

SCOPO

Priorità
SAIL '22

PRODURRE BIRRA PER UN OGGI E UN DOMANI MIGLIORI

RAFFORZARE IL CORE BUSINESS

CRESCITA

CREARE UNA CULTURA VINCENTE > DISTRIBUIRE VALORE AGLI AZIONISTI

TOGETHER TOWARDS ZERO

	ZERO EMISSIONI DI CO2	ZERO SPRECO D'ACQUA	ZERO CONSUMO IRRESPONSABILE	CULTURA ZERO INCIDENTI
Target 2030	ZERO emissioni di CO2 nel nostro Birrificio Riduzione del 30% dell'impronta di carbonio della birra-alla mano	Riduzione del 50% dello spreco d'acqua nel nostro Birrificio	Il 100% dei nostri mercati lavora per garantire zero consumo irresponsabile	ZERO incidenti
Progressi dal 2015	Riduzione del 38% dal 2015 Riduzione del 12% dal 2015 al 2021	Riduzione del 32% dal 2015 Passaggi da un depuratore consortile a un depuratore innovativo e indipendente	Dal 2015 abbiamo organizzato eventi di sensibilizzazione per un consumo responsabile della birra. Nel 2021 abbiamo lanciato la prima birra BAP analcolica, la 4 Luppoli Zero.Zero	Ridotti gli incidenti. Nel 2021 si è verificato un solo incidente
Target 2022	Riduzione del 50% delle emissioni di CO2 nel nostro Birrificio 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili ZERO emissioni di CO2 nel nostro Birrificio	Riduzione del 30% dell'impronta di carbonio della birra-alla mano 100% degli impianti di refrigerazione a basso impatto	100% disponibilità di birre analcoliche 100% dei messaggi sul bere responsabile veicolati sul packaging e le attività dei brand 100% dei nostri mercati attiva partnership per promuovere il consumo responsabile	Riduzioni degli incidenti di anno in anno



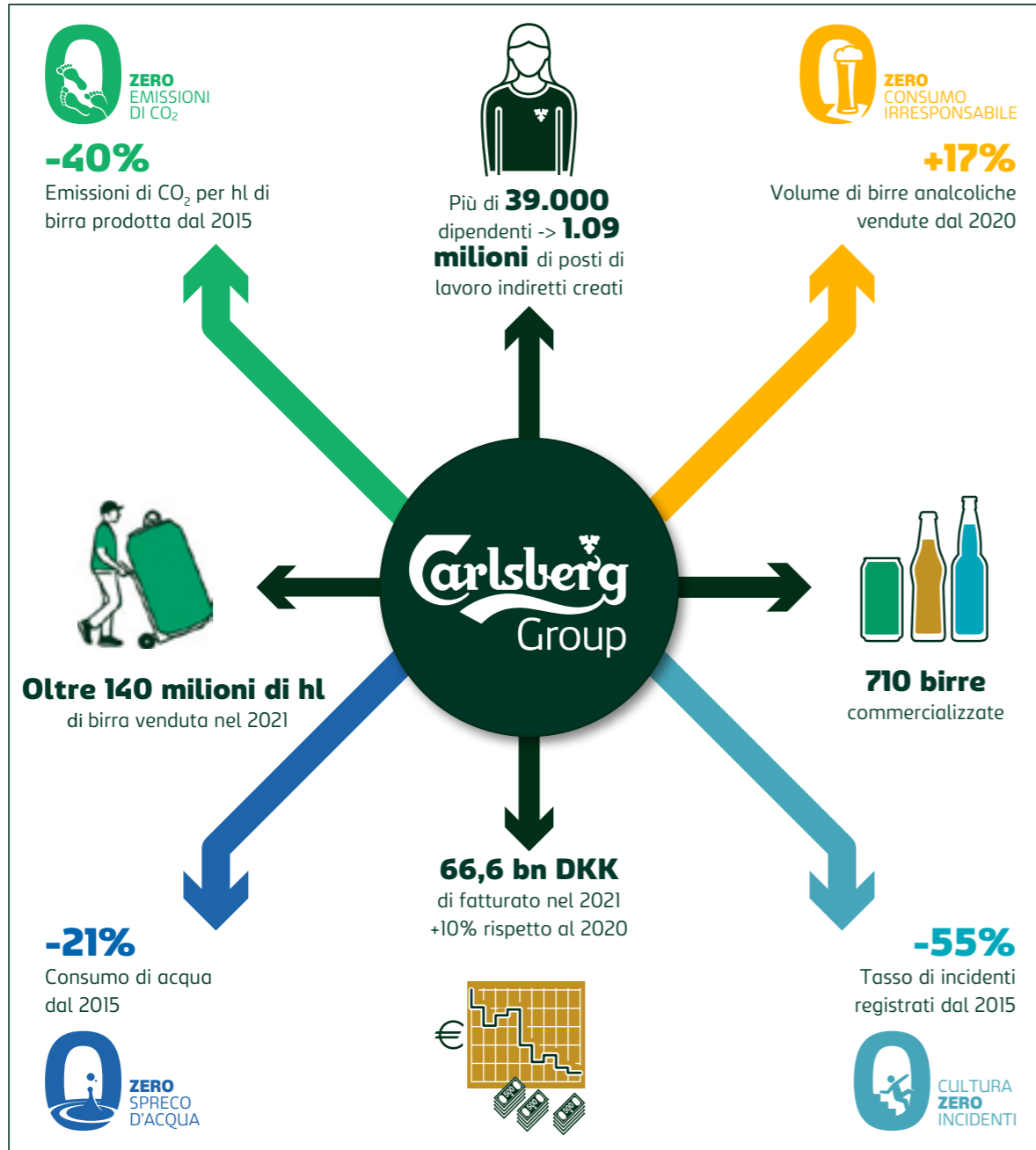
BUSINESS RESPONSABILE

Etica · Diversità e Inclusion e · Persone · Qualità di prodotto · Sicurezza e Diritti Umani

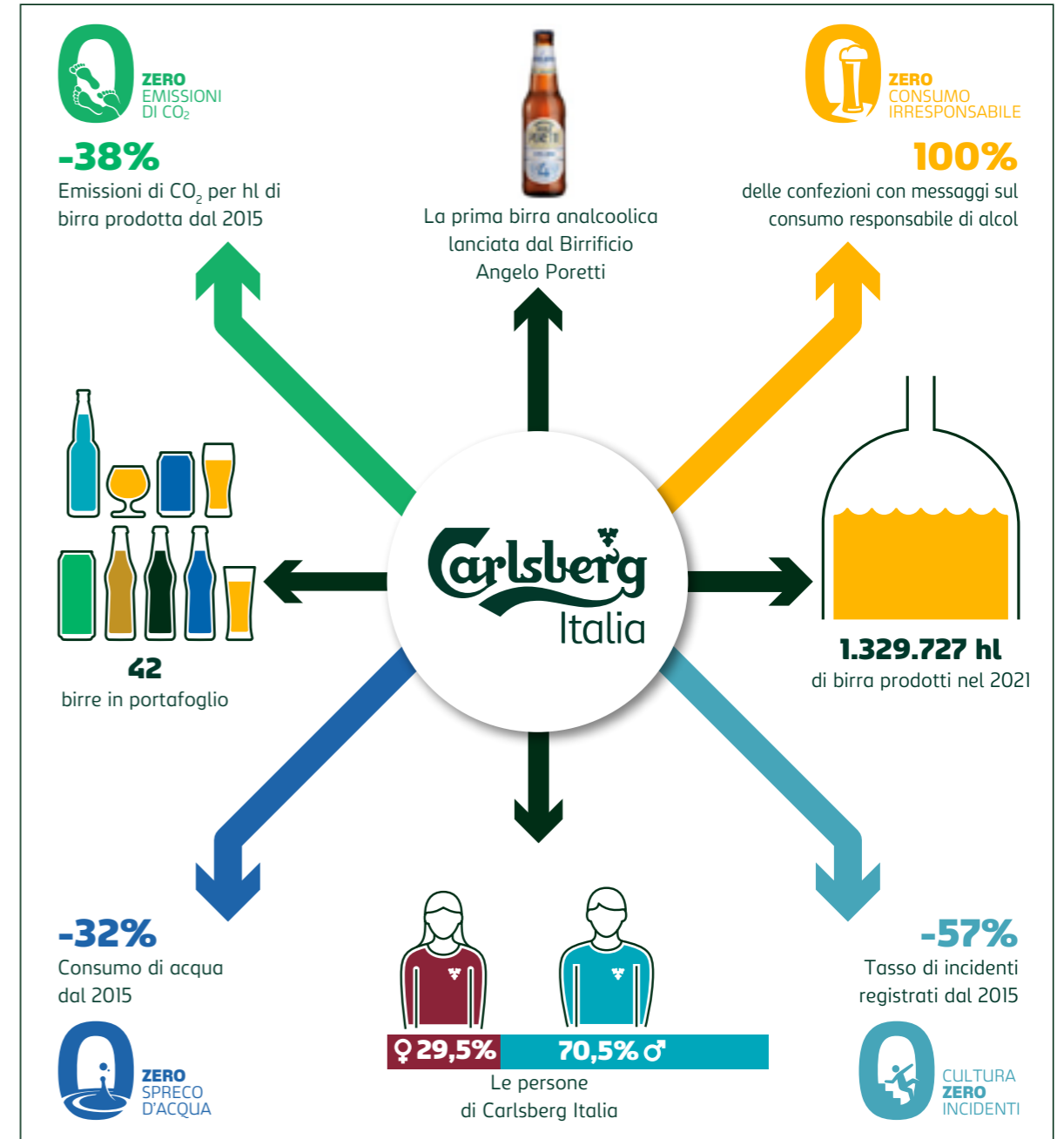
TOGETHER TOWARDS ZERO



CARLSBERG GROUP 2021 IN SINTESI



CARLSBERG ITALIA 2021 IN SINTESI



"Grazie agli investimenti costanti nel nostro Birrificio, riduciamo progressivamente il nostro impatto ambientale, con successo."



Diego Volpi
Supply chain Director

TARGET 2022

- 50%** RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ NEI NOSTRI BIRRIFICI
Dal 2015 al 2021: -38%
- 100%** ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI NEI NOSTRI BIRRIFICI
Obiettivo raggiunto
- 15%** RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ "BIRRA ALLA MANO"

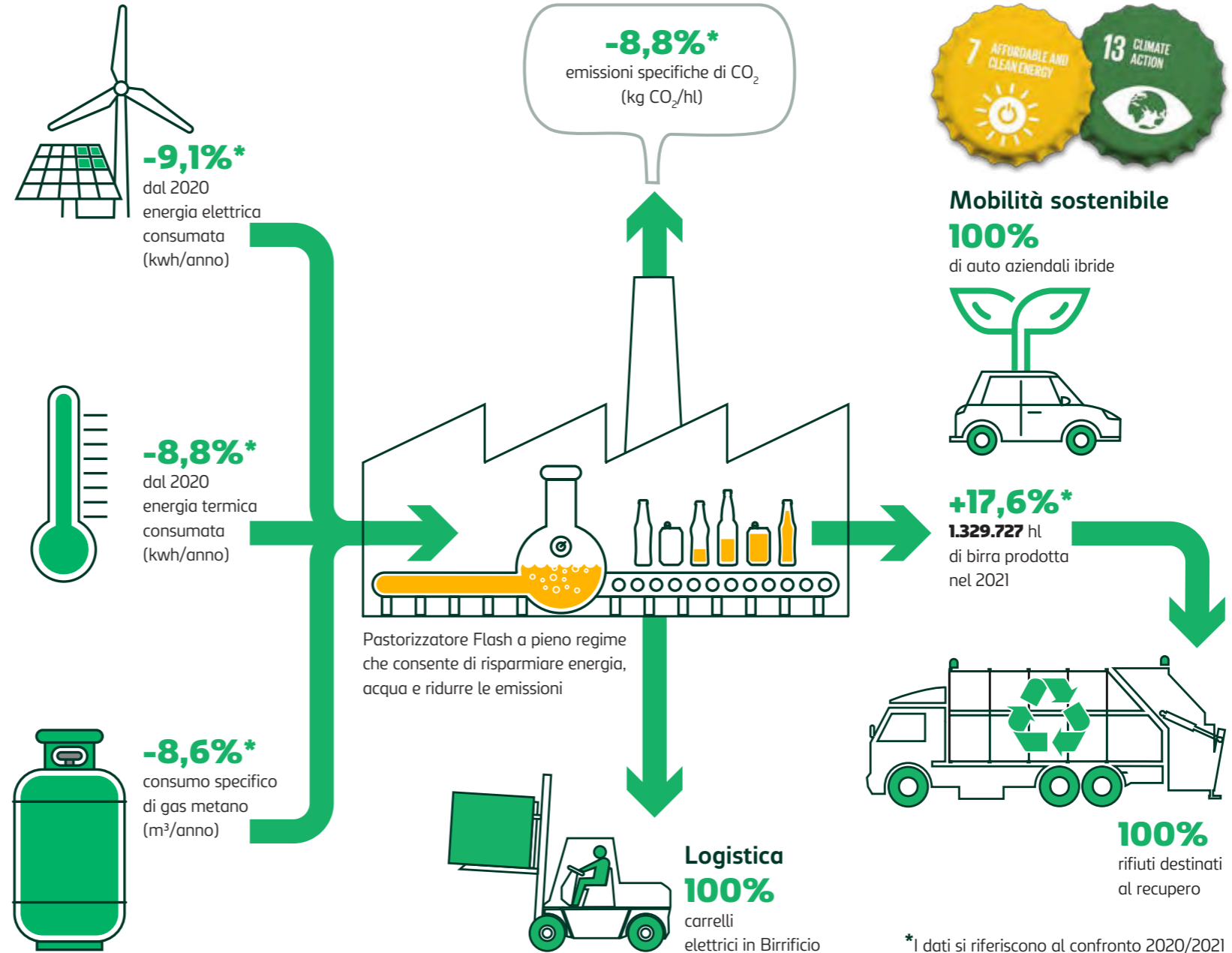
TARGET 2030

- ZERO** EMISSIONI DI CO₂ NEI NOSTRI BIRRIFICI
- 30%** RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ "BIRRA ALLA MANO"

COSA ABBIAMO FATTO

Nel 2021 abbiamo consolidato le nostre prestazioni ambientali. Il consumo specifico di gas metano è diminuito da **12,48** al **11,38** kWh/hl e quello di energia elettrica da **8,27** a **7,52** kWh/hl. Le emissioni di CO₂ sono rimaste sostanzialmente stabili passando da **2,27** kgCO₂/hl a **2,07**.

Il 100% dei rifiuti è destinato al recupero. Per quanto riguarda la mobilità sostenibile, il 100% dei carrelli elevatori continua a essere alimentato con energia elettrica e dal 2021 l'intera flotta di auto dell'azienda è ibrida.



*I dati si riferiscono al confronto 2020/2021

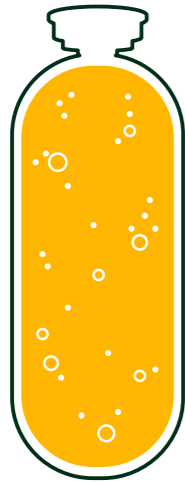


ZERO EMISSIONI DI CO₂



ZERO EMISSIONI DI CO₂

DraughtMaster™: nuova vita per i fusti in PET



DraughtMaster, l'innovativo sistema di spillatura con fusti in PET e senza CO₂ aggiunta, è la soluzione che unisce qualità e sostenibilità. La freschezza della birra è preservata per 31 giorni, contro i 5 giorni per i fusti in acciaio. Inoltre, i fusti in PET consentono di evitare sprechi, utilizzandoli "fino all'ultima goccia" di birra. Oltre il 97% della birra venduta è distribuita con DraughtMaster.

Per sensibilizzare sull'uso più consapevole della plastica, a ottobre 2021 abbiamo avviato a Milano il progetto "Take Back-Give Back", per dare una seconda vita ai fusti in PET e produrre oggetti di arredo urbano che saranno donati alla società nel corso del 2022.

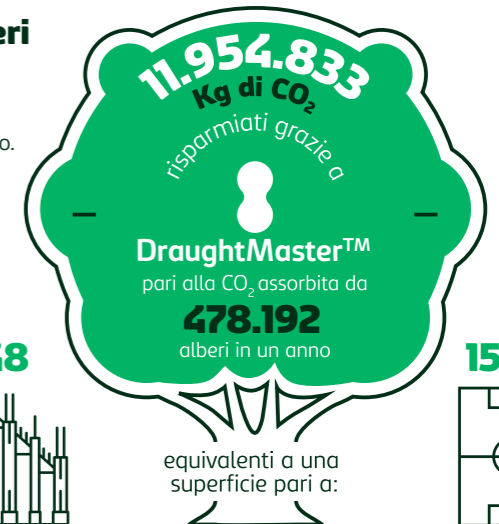
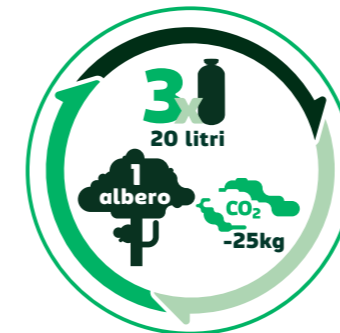
Abbiamo recuperato oltre 2000kg di plastica e coinvolto 30 clienti circa *

*dato aggiornato a giugno 2022

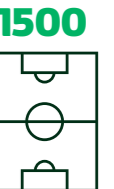


Formula dell'Orologio degli alberi

Ogni 60 litri di birra spillata in fusti DraughtMaster™ (in 3 fusti da 20 litri) non vengono immessi nell'atmosfera 25 kg di CO₂ pari a quanti ne assorbe un albero in un anno.



648 piazze Duomo a Milano



1500 campi da calcio

LE EMISSIONI DI CO₂ NELLE FASI DEL CICLO DI VITA DEI NOSTRI PRODOTTI

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI BIRRA-ALLA-MANO

A livello di Gruppo eseguiamo regolarmente analisi dettagliate delle nostre emissioni di CO₂ «birra-alla-mano». Ci impegniamo costantemente nel ridurre le emissioni lungo tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti, rinforzando il sistema di rendicontazione e monitoraggio e coinvolgendo la catena del valore.





“... Nonostante il periodo pandemico abbiamo raggiunto l'obiettivo di riduzione del consumo specifico di acqua previsto. I volumi totali sono cresciuti per l'aumento dei volumi di birra prodotti...”

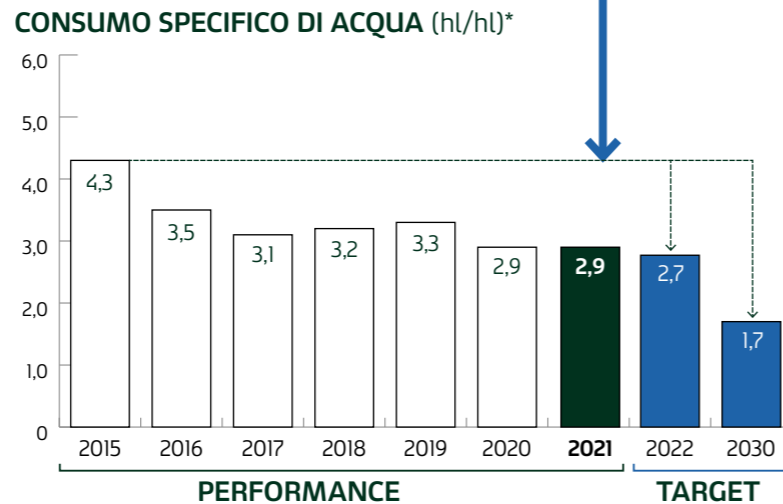
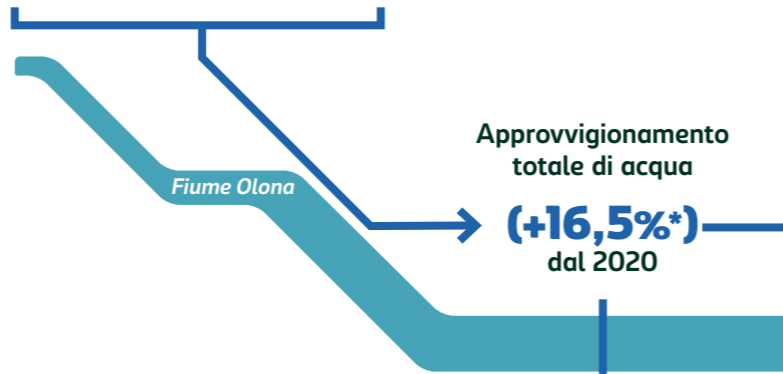


COSA ABBIAMO FATTO

L'acqua è il centro della vita e la nostra principale materia prima. Per questo siamo consapevoli di dover gestire la risorsa idrica con grande attenzione.

Nel 2021 abbiamo consolidato tutte le innovazioni e integrazioni implementate negli ultimi anni, introducendo una novità relativa alla gestione dell'acqua: il processo di “osmosi dell'osmosi” nell'impianto che tratta l'acqua per la produzione della birra. In questo modo, con una prima fase trattiamo l'acqua di scarico (15mc/h) e riduciamo la sua durezza; con la seconda osmosi otteniamo acqua di alta qualità per riutilizzarla nuovamente nel processo produttivo. In questo modo restituiamo all'ambiente solo 3mc/h.

FONTE DI APPROVVIGIONAMENTO:



TARGET 2022

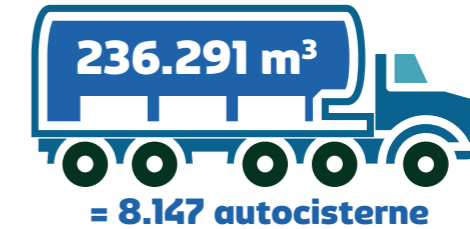
25% RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ACQUA IN BIRRIFICIO

50% RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ACQUA IN BIRRIFICIO

RIUTILIZZO DELL'ACQUA NEL PROCESSO PRODUTTIVO

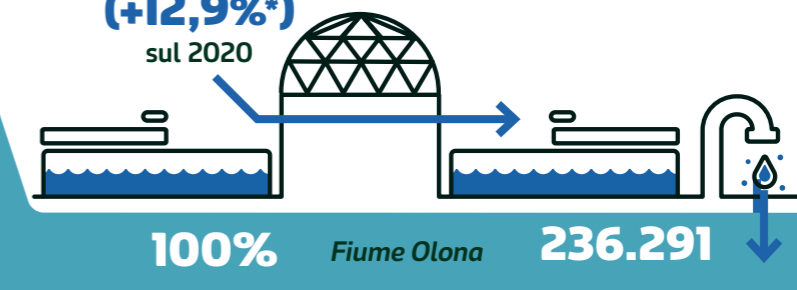


ACQUA RESTITUITA ALL'AMBIENTE NEL 2021



Acqua destinata allo scarico 236.291 m³

(+12,9%*) sul 2020



dell'acqua depurata dal nostro impianto

m³ di acqua depurata restituita all'ambiente



* I dati si riferiscono al confronto 2020/2021



ZERO CONSUMO IRRESPONSABILE

TARGET 2022

100% DISPONIBILITÀ DI BIRRE ANALCOLICHE

100% MESSAGGIO SUL BERE RESPONSABILMENTE VEICOLATO TRAMITE PACKAGING D E BRAND

100% DEI NOSTRI MERCATI CREANO PARTNERSHIP PER PROMUOVERE UN CONSUMO RESPONSABILE

TARGET 2030

100% DEI NOSTRI MERCATI LAVORANO PER GARANTIRE ZERO COSUMO IRRESPONSABILE

COSA ABBIAMO FATTO

Anche il 2021 è stato un anno che ha risentito della pandemia, se pur limitatamente rispetto al 2020. Per questo, non sono stati organizzati eventi di sensibilizzazione dei consumatori sul consumo responsabile. Nonostante ciò, si è continuato a informare i consumatori sul consumo responsabile. In questo contesto, il Birrifico Angelo Poretti ha presentato nel mese di giugno, la sua prima birra

analcolica, 4 Luppoli Zero.Zero, per confermare la nostra grande attenzione per il benessere dei nostri consumatori e un consumo sempre più consapevole. La nostra responsabilità è anche nei confronti delle nostre persone. Infatti, l'intera flotta di auto aziendali ibride è dotata di Alcolock, un dispositivo che blocca l'accensione del motore in caso di tasso alcolemico superiore alla norma di legge.



INFORMARE

Il 100% delle confezioni dei nostri prodotti sensibilizzano sul consumo responsabile di alcolici, consigliando di non bere quando si guida, se non si è raggiunta l'età legale o se sia in stato di gravidanza.



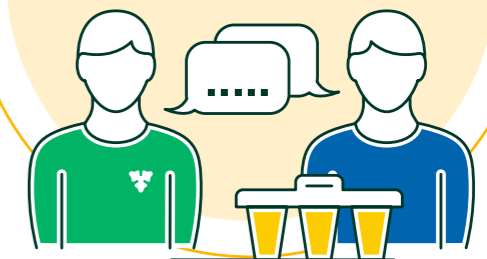
OFFRIRE

un'ampia gamma di birre analcoliche che i consumatori possono scegliere in diverse occasioni di consumo.



INCORAGGIARE

i consumatori a consumare responsabilmente, attraverso il dialogo e il coinvolgimento.



4 LUPPOLI ZERO.ZERO

LA BIRRA ANALCOLICA DI BIRRIFICIO ANGELO PORETTI

“Questo importante traguardo non solo risponde le nuove esigenze dei consumatori, ma anche i nostri obiettivi di sostenibilità legati al pilastro «Zero Consumo Irresponsabile», mettendo al centro i valori di responsabilità e sicurezza.”

Erica

Robustelli

Brand Manager di
Birreria Angelo Poretti

COSA ABBIAMO FATTO

Aumenta sempre più l'interesse dei consumatori, in Italia e nel mondo, verso uno stile di vita sano e un consumo moderato di alcolici. In particolare, da recenti analisi di mercato, emerge una crescente attitudine salutista che si riscontra soprattutto nelle giovani generazioni.

Secondo una ricerca di Global Market Insights il settore mondiale delle birre alcol free è stato stimato nel 2019 con un valore superiore a 9,5 miliardi e si prevede che crescerà del 7,5% ogni anno almeno fino al 2026.

Proprio in questo contesto, Carlsberg Italia lancia la **4 Luppoli Zero.Zero** del Birreria Angelo Poretti, la sua prima birra analcolica.



I Mastri Birrai hanno ideato una birra nella quale spicca l'armonia fra la fragranza del malto e i profumi agrumati e speziati delle quattro diverse varietà di luppolo presenti nella ricetta.

Grazie all'assenza di alcol la **4 Luppoli Zero.Zero** è ideale per i momenti in compagnia in totale leggerezza e responsabilità, senza rinunciare al piacere e al gusto della birra.





CULTURA ZERO INCIDENTI

"... Identificare le aree di rischio e prevenire gli infortuni richiede una meticolosa attività di monitoraggio e formazione. Le ore di formazione sono aumentate da 209 complessive a 1088"



Manuela Mantovani
Environment,
Health & Safety
Specialist

TARGET 2022

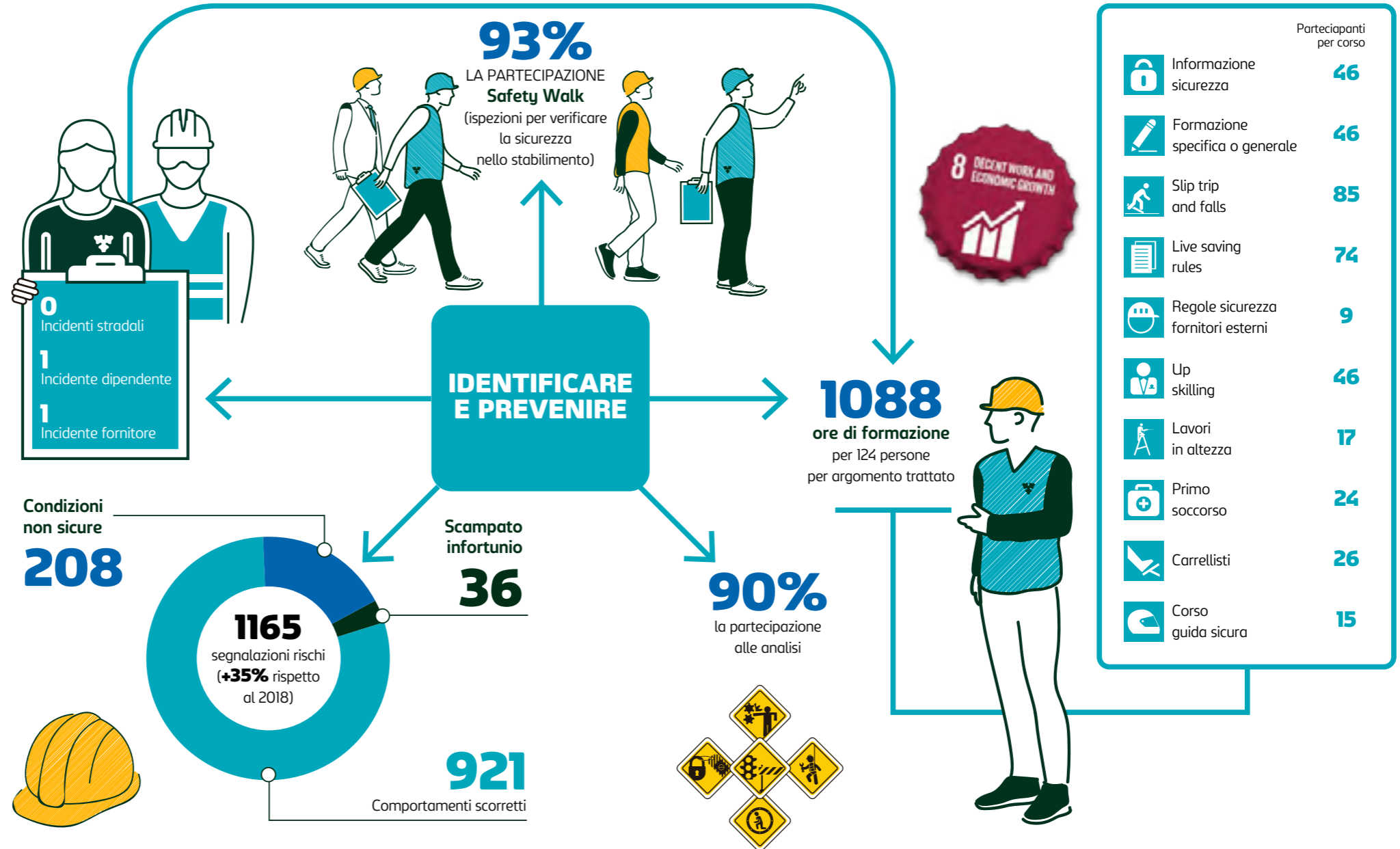
ZERO TASSO DI INCIDENTI DI ANNO IN ANNO

TARGET 2030

ZERO INCIDENTI

COSA ABBIAMO FATTO

La sicurezza è la prima delle nostre preoccupazioni. L'attività di sensibilizzazione e di informazione circa i comportamenti corretti da tenere nell'impianto sono al centro di una profonda attività di formazione. Nel 2021 le ore di formazione sono passate da 209 del 2020 a 1088 del 2021, uno sforzo considerevole dettato dalla consapevolezza che il rischio di infortunio è sempre presente. Nel 2021 non ci sono stati incidenti stradali. Nel birrifico di Induno Olona, invece, gli infortuni sono stati 2: 1 dipendente e 1 fornitore.



"... Siamo una delle poche aziende con il 50% del board costituito da donne..."



Vedrana Perica
HR Director

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

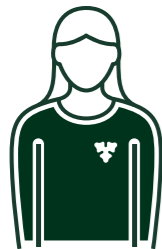
La diversità e l'inclusione sono vantaggi strategici per Carlsberg Italia: consentono di creare un ambiente di lavoro creativo che incoraggia la collaborazione e la crescita e nel quale le persone possono sviluppare il proprio potenziale e aumentare la propria motivazione.

Carlsberg Italia è un'azienda produttiva ed è costituita dal 70,5% di uomini e dal 29,5% di donne. Nonostante questo fattore, i dati del 2021 mostrano il costante impegno nell'incrementare la diversità e l'inclusione.

Inoltre, investiamo in formazione interna con corsi su questi temi e sugli "unconscious bias".

CONTRIBUTO ECONOMICO ALLA SOCIETÀ POSTI DI LAVORO

Con le nostre birre contribuiamo a sostenere l'economia del paese creando posti di lavoro nella nostra filiera.



1

POSTO DI LAVORO
IN CARLSBERG ITALIA



OGNI PERSONA
CHE LAVORA IN
CARLSBERG ITALIA
HA GENERATO NEL 2021

20,9

POSTI DI LAVORO



29,5%

DONNE IN AZIENDA



50%

DONNE NEL BOARD



28,57%

ASSUNZIONI



40,3%

DONNE IN RUOLI MANAGERIALI



16,83

POSTI DI LAVORO
NEL SETTORE OSPITALITÀ



0,78

POSTI DI LAVORO TRA I FORNITORI
COMPRESI GLI AGRICOLTORI



4,79

POSTI DI LAVORO NEL
SETTORE DISTRIBUZIONE



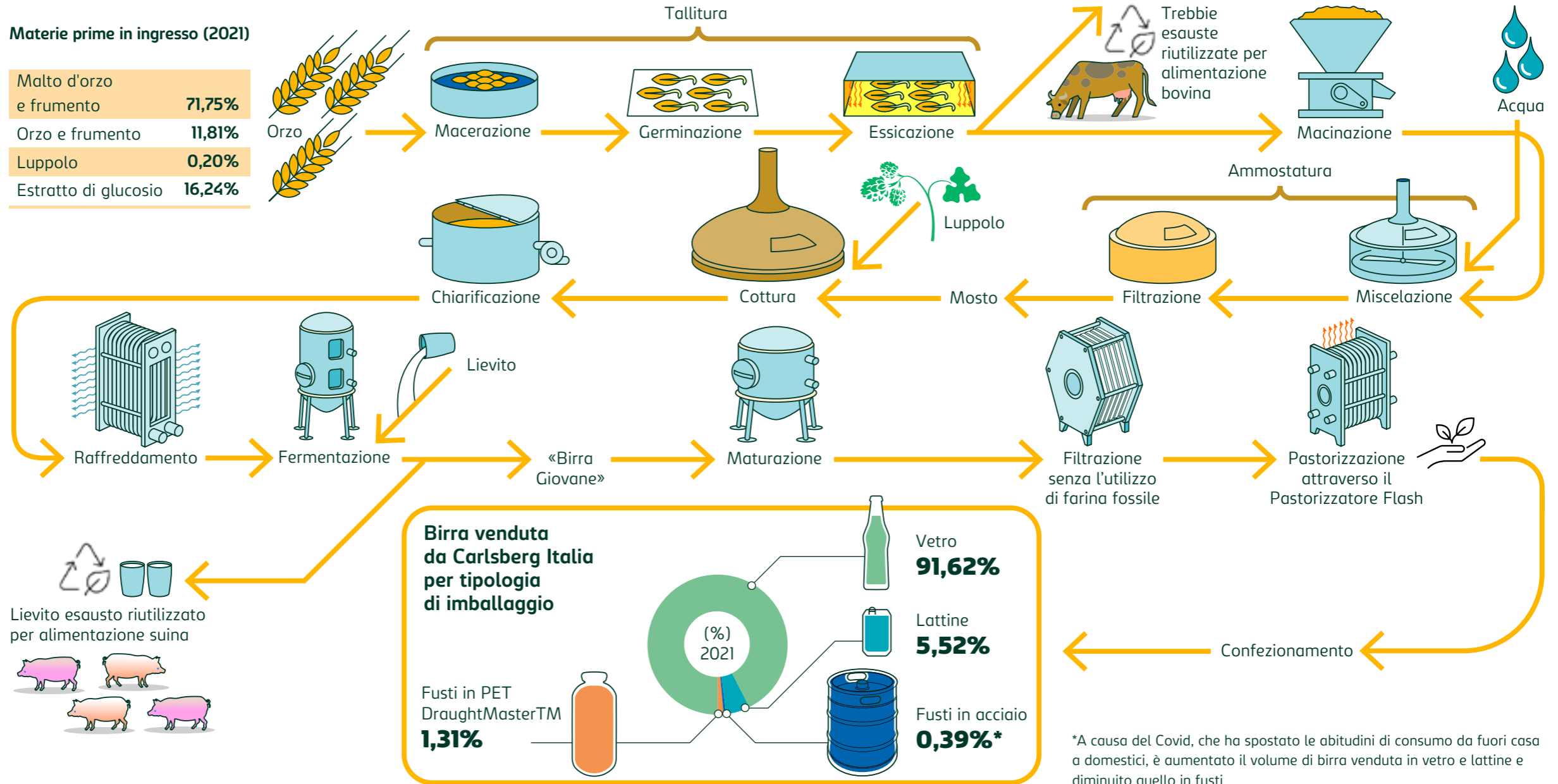
POSTI DI LAVORO
TOTALI GENERATI
NEL 2021

4.224

IL PROCESSO PRODUTTIVO DELLE NOSTRE BIRRE

Materie prime in ingresso (2021)

Malto d'orzo e frumento	71,75%
Orzo e frumento	11,81%
Luppolo	0,20%
Estratto di glucosio	16,24%



*A causa del Covid, che ha spostato le abitudini di consumo da fuori casa a domestici, è aumentato il volume di birra venduta in vetro e lattine e diminuito quello in fusti.

LE NOSTRE BIRRE

Carlsberg Italia commercializza i brand Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, Carlsberg, Brooklyn Brewery, Tucher e Kronenbourg 1664.

Nel Birrificio di Induno Olona produciamo oltre 1,3 milioni di ettolitri, tra cui tutta la gamma delle birre del Birrificio Angelo Poretti.



Referenze e descrizioni delle nostre birre
<https://www.carlsbergitalia.it/le-nostre-birre/?p=3>



BIRRIFICIO ANGELO PORETTI



Tuborg Green

Blonde

Blanche

Double Ambrée

Belgian Pale Ale

Triple

Bière de Noël

Pilsner

Unfiltered

Special Brew

Elephant

1883

Lager

East IPA

Special Effects

Tucher Hefeweizen

Kronenbourg 1664

TABELLE PERFORMANCE

LA QUALITÀ DELLA BIRRA	2019	2020	2021
Produzione			
Volumi di birra (hl)	1.195.350	1.135.179	1.329.727
Ripartizione della birra distribuita in fusti			
Fusti in acciaiow	4%	3%	3%
Fusti in PET	96%	97%	97%
AMBIENTE E RISORSE	2019	2020	2021
Consumo totale materie prime (ton)	22.275	18.854	22.003
Malto d'orzo e di frumento	14.836	13.467	15.787
Orzo	2.556	1.262	2.598
Luppolo	46	43	44
Estratto di glucosio	4.837	4.082	3.574
Altro (materie usate per specialità)	25	18	
Consumi complessivi Acqua (m3)	395.144	325.788	379.677
Acqua impiegata nel processo produttivo (m3)	124.086	116.518	143.386
Acqua reimpressa nell'ambiente (m3)	271.058	209.270	236.291
Consumo Specifico di Acqua (hl/hl)	3,3	2,8	2,9
Consumi energetici totali (MWh/hl)	26.798	23.295	25.079
Di cui energia termica	17.054	14.163	15.075
Di cui energia elettrica	9.744	9.132	10.000
Consumo Specifico di Gas Metano (KWh/hl)	14,3	12,5	11,4
Consumo Specifico di Elettricità (KWh/hl)	8,2	8,0	7,5
Emissioni Dirette di CO2 (kg CO2/hl)	2,5	2,3	2,1
Totale Rifiuti Prodotti (Kg)	1.583.914	1.345.810	1.461.391
Rifiuti destinati al recupero	1.583.914	1.345.810	1.461.391
Rifiuti non destinati al recupero	0	0	0
% rifiuti destinati al recupero	100%	100%	100%
Carta/cartone	236.540	289.900	339.600
Vetro	178.650	216.320	302.700
Plastica	140.960	146.980	135.360
Legno	84.900	66.800	57.330
Ferro	12.440	12.180	19.080
Alluminio	4.680	12.080	15.860
Imballaggi misti	98.980	90.100	112.070
Olio esausto	1.280	500	960
Fanghi	804.870	508.640	470.170
Altro (toner, sostanze organiche e inorganiche)*	20.614	119.690	8.261
Produzione Specifica Rifiuti (kg/hl di Birra)	1,3	1,2	1,1

*L'aumento è dovuto ad attività di pulizia effettuata presso la diga situata a monte dello Stabilimento

PERSONE E PROCEDURE	2019	2020	2021
Dipendenti per genere (num)	248	247	251
Uomini	178	177	177
Donne	70	70	74
Dipendenti per qualifica (num)			
Dirigenti	6	7	7
Quadri	33	30	37
Impiegati	163	159	149
Operai	46	51	58
Dipendenti per funzione(%)			
Production	29%	30%	33%
Sales&Marketing	48%	48%	47%
Customer supply chain	6%	5%	4%
Staff	17%	17%	16%
Dipendenti per tipologia contrattuale (%)			
A tempo indeterminato	98%	98%	92%
A tempo determinato	2%	2%	8%
Rapporto tra Stipendio Standard Neo Assunti e Stipendio Minimo Locale	0,89	0,97	0,95
Infortuni totali suddivisi per funzione (num)	9	5	1
Infortuni	9	5	1
di cui Sinistri stradali/in itinere	6	2	0
Totale segnalazioni (num)	1.310	1.270	1.165
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2019	2020	2021
Valore Aggiunto aggregato distribuito			
Remunerazione azionisti	0	0	0
Remunerazione dipendenti	22.957.974	18.612.833	21.936.357
Remunerazione PA	-4.353.004	656.288	543.089
Remunerazione del capitale di credito	885.878	740.374	988.642
Remunerazione dell'impresa	14.940.857	-3.976.044	120.974
Remunerazione collettività	237.615	320.718	117.986
Totale VA distribuito	34.669.320	16.354.169	23.707.048

CREDITS

Consulenza metodologica e redazione

Freebly

Progetto Grafico e Illustrazioni

Infolab Agency

Fotografie

Archivio Carlsberg e Claudia Calegari

A cura di

Carlsberg Italia

Corporate Affairs Team

Serena Savoca, Marketing & Corporate Affairs Director;

Corporate Affairs Director

Maria Grazia Fumagallo, Corporate Affairs Manager

Da giugno 2022 la sede legale di Carlsberg Italia è a Milano, in Via Washington 70. Il Birrificio Angelo Poretti si trova a Induno Olona (VA).

SEGUICI SUI SOCIAL



www.carlsbergitalia.it
#CarlsbergItalia

@CarlsbergItaly



www.birrificioangeloporetti.it
#BirrificioAngeloPoretti
#MaestriDelLuppolo

@BirrificioAngeloPoretti
 birrificioporetti



<https://www.tuborg.com/it-it/>
#Tuborg
#StRappalaTuborg

@TuborgItaly
 tuborgItalia



<https://www.grimbergenbeer.com/it-it/>
#LamiaGrimbergen
#Grimbergen

@GrimbergenItaly
 @GrimbergenItaly



www.carlsberg.it
#Carlsberg
#ProbablyTheBest

@CarlsbergItaly
 carlsbergItaly