



Giornata Mondiale della Sicurezza e Salute sul Lavoro 2023

Carlsberg Safety Day: fare cultura per raggiungere il tasso ZERO Incidenti entro il 2030

Milano, 26 Aprile 2023. In occasione della “**Giornata Mondiale della Sicurezza e della Salute sul Lavoro**” - istituita dall’Organizzazione internazionale del lavoro nel 2003 e celebrata ogni anno il 28 aprile - **Carlsberg Italia rinnova l’impegno a garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori attraverso attività di formazione e buone pratiche di guida sicura** con un evento aziendale dedicato.

Il **Safety Day**, che vedrà il coinvolgimento di quasi **200 dipendenti di Carlsberg Italia su tutto il territorio nazionale**, si svolgerà venerdì 28 aprile, **in collaborazione con Croce Rossa Italiana**, presso la sede di Induno Olona (Varese), nella cornice dello storico Birrificio Angelo Poretti, e presso il Centro di Guida Sicura di Vallelunga (Roma).

Sicurezza e salute sul lavoro sono un valore fondamentale per Carlsberg che ha incluso tra i pilastri della strategia ESG di Gruppo “**Together Towards ZERO and Beyond**” anche quello dedicato alla diffusione di una “**Cultura Zero Incidenti**”, **con l’obiettivo di ridurre di anno in anno il tasso degli infortuni all’interno e all’esterno dell’azienda, tendendo verso il traguardo di zero incidenti.**

Le persone di Carlsberg Italia coinvolte nelle attività presso il Birrificio Angelo Poretti avranno occasione di mettersi alla prova con esercizi di gestione dello stress, svolgimento delle attività lavorative in sicurezza e corretta postura, e di apprendere tecniche di primo soccorso e rianimazione con gli esperti della Croce Rossa. Nella sede di Vallelunga (Roma) le attività saranno orientate alla guida sicura, sia teorica che pratica, oltre a un corso di primo soccorso con gli esperti della Croce Rossa.

Oltre all’attività di sensibilizzazione e informazione circa i corretti comportamenti da tenere a lavoro, Carlsberg Italia coinvolge attivamente le proprie persone nel segnalare tutte le situazioni di non sicurezza per prevenire potenziali rischi e proporre nuove soluzioni: secondo i dati dell’ESG Report 2021 di Carlsberg Italia, sono stati segnalati oltre 1165 rischi (+35% rispetto al 2018) che hanno consentito di evitare 36 infortuni e identificare 921 comportamenti scorretti e 208 condizioni non sicure.

Carlsberg Italia

Con oltre un 1,3 milioni di ettolitri prodotti, Carlsberg Italia è attualmente il terzo produttore nazionale di birra e vanta un portafoglio di marchi, nazionali e internazionali, apprezzati e conosciuti in tutto il mondo, come Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, 1664 Blanc, Brooklyn Brewery, Carlsberg e Kronenbourg. Oltre 260 persone tra dipendenti e agenti lavorano negli uffici di Milano e presso il birrificio di Induno Olona (VA) e su tutto il territorio nazionale. Carlsberg Italia opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, attraverso l’attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, sul canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti.